#####

#####  **Копия герб**

##### АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОЧИНКОВСКИЙ РАЙОН» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 29.04.2019 | № | 54-адм. |

|  |
| --- |
| О внесении изменений в постановление Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области от 29.11.2013 №123 |

 В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области от 13.09.2013 №94 «Об утверждении порядка разработки и реализации муниципальных программ муниципального образования «Починковский район» Смоленской области и Порядка проведения оценки эффективности реализации муниципальных программ муниципального образования «Починковский район» Смоленской области»

Администрация муниципального образования "Починковский район" Смоленской области п о с т а н о в л я е т:

1. Внести изменение в постановление Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области от 29.11.2013 № 123 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области», (в редакции постановлений Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области от 24.07.2014 №102, от 24.09. 2014 № 121, от 30.10.2014 №146, от 29.01.2015 №8, от 16.11.2015 № 157, от 25.12.2015 № 182, от 21.09.2016 № 190, от 31.10.2016 №213, от 13.03.2017 №56-адм, от 30.06.2017 №128-адм, от 16.10.2018 №0132-адм) изложив муниципальную программу «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области» в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Сельская новь» и разместить на официальном сайте Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области <http://pochinok.admin-smolensk.ru/> в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

|  |  |
| --- | --- |
| Главамуниципального образования "Починковский район" Смоленской области | А. В. Голуб |

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНАпостановлением Администрациимуниципального образования "Починковский район"  Смоленской области от 29.04.19 № 54-адм |

Муниципальная программа

«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования "Починковский район" Смоленской области»

ПАСПОРТ

муниципальной программы

**«**Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования "Починковский район"

Смоленской области »

|  |  |
| --- | --- |
| Администратор муниципальной программы | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования "Починковский район" Смоленской области  |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования "Починковский район" Смоленской области  |
| Исполнители основных мероприятий муниципальной программы | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования "Починковский район" Смоленской области |
| Цель муниципальной программы | Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса |
| Целевые показатели реализации муниципальной программы | Количество малых и средних предприятий в расчете на 10 тыс. человек населения муниципального образования "Починковский район" Смоленской области, доля оборота малых предприятий по всем видам экономической деятельности в общем обороте организаций, количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получающих поддержку |
| Сроки (этапы) реализации муниципальной программы | 2014-2020 годы  |
| Объемы ассигнований муниципальной программы (по годам реализации и в разрезе источников финансирования) | Общий объем финансирования за счет средств бюджета муниципального образования «Починковский район» Смоленской области составляет 43,2 тыс. рублей, в том числе:в 2014 году – 0,0 тыс. руб.;в 2015 году – 0,0 тыс. руб.;в 2016 году – 5,3 тыс. руб.;в 2017 году – 8,0 тыс.руб.;в 2018 году – 9,9 тыс.руб.;в 2019 году – 10,0 тыс.руб.;в 2020 году – 10,0 тыс.руб. |
| Ожидаемые конечные результаты реализации муниципальной программы | Увеличение количества вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства |

**Раздел 1. Общая характеристика социально-экономической сферы реализации муниципальной программы**

Малый бизнес  играет важную роль в решении экономических и социальных задач района, так как способствует созданию новых рабочих мест, формированию конкурентной среды, экономической самостоятельности населения, стабильности налоговых и неналоговых поступлений.

В 2012 году на территории муниципального образования "Починковский район" Смоленской области осуществляли свою деятельность 864 субъекта малого и среднего предпринимательства, из них 686 индивидуальных предпринимателей.

 Среднесписочная численность работающих на малых и средних предприятиях в 2012 году составила 2270 человек.

 В расчете на 10 000 жителей в 2012 году приходилось 285 субъектов малого и среднего предпринимательства (из расчета среднегодовой численности постоянного населения).

Объем отгруженной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в 2012 году увеличился по сравнению с 2011 годом на 37% и составил 1780,23 млн. рублей.

 Основную долю в структуре предпринимательства занимает торговля – 51,8%, транспорт и связь - 10,5% , сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство - 10,1%, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 17,2%, промышленные производства- 7,8%, строительство – 2,6% .

Структура предпринимательства



Создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства является одним из основных факторов обеспечения социально-экономического благополучия района, повышения жизненного уровня и занятости населения.

Реализация мероприятий программы направлена на создание условий и факторов, способствующих развитию малого и среднего предпринимательства в районе, включая:

- оказание информационной и финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;

- акцентирование мероприятий программы на поддержке малых и средних предприятий, ведущих деятельность в неторговых секторах экономики, что позволит постепенно увеличить долю таких предприятий в районе.

**Основные показатели развития субъектов малого и среднего предпринимательства в 2012-2013гг.**

 Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Ед. изм. | 2012год | 2013год |
| 1 | Количество малых и средних предприятий в расчете на 10 тыс. человек населения муниципального образования "Починковский район" Смоленской области | ед. | 285,4 | 286,3 |
| 2 | Доля оборота малых предприятий по всем видам экономической деятельности в общем обороте организаций | % | 78,1 | 78,2 |
| 3 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получающих поддержку | ед. | 14 | 7 |

**Раздел 2. Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации муниципальной программы, цели, целевые показатели, описание ожидаемых конечных результатов, сроков и этапов реализации муниципальной программы**

2.1. Приоритеты региональной государственной политики в сфере реализации программы

В Российской Федерации сформированы нормативно-правовые и организационные основы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.

С учетом социально-экономических и внешнеэкономических условий возникает необходимость определения долгосрочной позитивной программы деятельности в сфере развития малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом от 28 июня 2014 г.№172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» в Российской Федерации подготовлена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2016 № 1083-р.

Стратегия представляет собой межотраслевой документ стратегического планирования в сфере развития малого и среднего предпринимательства и является основой для разработки и реализации государственных программ Российской Федерации, государственных программ субъектов Российской Федерации, содержащих мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.

 Стратегия рассматривается как механизм, который позволит скоординировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры поддержки и обеспечить на этой основе соответствие принимаемых мер ожиданиям бизнеса и общества в целом по отношению к созданию благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала граждан.

 Миссия Стратегии - создание конкурентоспособной на мировом уровне, гибкой и адаптивной современной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость, а также является основой для устойчивого повышения качества жизни населения и роста числа граждан Российской Федерации, относящихся к среднему классу, путем развития сферы малого и среднего предпринимательства.

 Цель Стратегии - развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

 Базовыми индикаторами достижения указанной цели в 2030 году выступают: увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении); увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении); увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов; увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

 Стратегическим ориентиром является увеличение доли малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте в 2 раза (с 20 до 40 процентов), что будет соответствовать уровню развитых стран. Ежегодный прирост указанной доли должен составлять 1 процент и более. Это, в свою очередь, требует значительного расширения инвестиционного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства, привлечения инвестиций домохозяйств, крупного бизнеса, институтов развития в объеме, достаточном для обеспечения выполнения указанного ориентира.

 Достижение целевых индикаторов реализации Стратегии обеспечивается за счет выделения в рамках Стратегии следующих целевых групп (секторов) малых и средних предприятий:

 массовый сектор - предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг гражданам, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания;

 высокотехнологичный сектор – экспортно-ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций и решают задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Приоритеты региональной государственной политики в сфере повышения темпов и обеспечения устойчивости экономического роста Смоленской области, в том числе, создания благоприятного предпринимательского климата, определяются указами Президента Российской Федерации от 12.05.2012 № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», от 21.08.2012 № 1199 «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации», от 10.09.2012 № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности», а также Стратегией социально-экономического развития Смоленской области до 2020 года, утвержденной постановлением Администрации Смоленской области от 26.11.2007 № 418.

Под созданием условий для ведения бизнеса понимается не столько финансовая поддержка, сколько поддержка инфраструктурная и организационная (в том числе уменьшение административных барьеров).

Необходимость разработки муниципальной Программы обусловлена возрастающей ролью субъектов малого и среднего предпринимательства в насыщении потребительского рынка товарами и услугами, пополнении бюджета налоговыми доходами, снижении уровня безработицы на территории муниципального образования «Починковский район».

2.2. Цели и задачи муниципальной программы

Учитывая, что развитие малого и среднего предпринимательства в районе является одной из основных задач развития экономики, при реализации программы выделена следующая основная цель - создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса.

Достижение указанной цели обеспечивается решением следующих задач:

***1. Совершенствование нормативно-правовой базы предпринимательской деятельности и устранения административных барьеров на пути развития малого и среднего предпринимательства.***

Мероприятия по совершенствованию нормативной правовой базы должны основываться на анализе действующего федерального законодательства, законодательства Смоленской области и муниципального образования "Починковский район" Смоленской области на предмет его эффективности с позиций развития предпринимательской инициативы и решения проблем, возникающих при применении норм законодательства в сфере малого и среднего предпринимательства.

При этом необходимо обеспечение открытости органов власти для активного обсуждения готовящихся проектов нормативных правовых актов, затрагивающих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, и возможных последствий их применения с представителями малого и среднего предпринимательства, общественных организаций, средств массовой информации и т.д.

***2. Финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.***

Финансовую и имущественную помощь развитию предпринимательства планируется предоставлять из бюджетов всех уровней в виде субсидий и грантов по возмещению расходов на развитие производственной базы субъектов малого и среднего предпринимательства.

В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» ведется работа по заключению договоров аренды, в том числе и через предоставление муниципальной преференции субъектам малого и среднего предпринимательства. Создание условий, которые позволят наибольшему числу субъектов малого и среднего предпринимательства воспользоваться льготной приватизацией.

***3. Информационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства***

В качестве основных направлений развития системы информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства в муниципальном районе необходима популяризация идей малого и среднего предпринимательства, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в проводимых конкурсных процедурах на право заключения договоров аренды недвижимого имущества или продажи земельных участков, привлечение субъектов малого предпринимательства к участию в конкурсных процедурах по размещению муниципальных заказов, формирование положительного образа предпринимателя, деятельности социально ориентированного бизнеса.

***4. Консультативная поддержка малого и среднего предпринимательства.***

В Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области постоянно проводится консультирование субъектов малого и среднего предпринимательства по разъяснению условий участия в конкурсах на получение грантов и субсидий, на звание «Лучшего предпринимателя года». Департамент инвестиционного развития Смоленской области организует дни консультаций по проводимым Администрацией Смоленской области конкурсам на получение субсидий, информация о которых размещается на сайте Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области и в газете «Сельская новь».

Рассмотрение письменных обращений и подготовка ответов осуществляется в течение 30 дней со дня поступления обращения, а не требующие дополнительного изучения и проверки – в течение 15 дней.

Каждый субъект малого и среднего предпринимательства должен быть проинформирован о решении, принятому по его обращению, в течение 5 дней со дня его принятия.

**2.3. Целевые показатели, описание конечных результатов реализации программы:**

В результате реализации мероприятий муниципальной программы ожидается выполнение следующих целевых показателей:

- количества малых и средних предприятий в расчете на 10000 человек населения 265 единиц к 2016 году, 270 единиц к 2020 году;

- доли оборота малых предприятий по всем видам экономической деятельности в общем обороте организаций к 2016 году - 75,5% , к 2020 году- 76,5%;

- количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку до 35 единиц к 2016 году, 45 единиц к 2020 году.

Ожидаемыми конечными результатами реализации муниципальной программы являются:

- улучшение условий ведения бизнеса в муниципальном образовании «Починковский район» Смоленской области;

- повышение вклада малого и среднего предпринимательства в экономику района;

- увеличение объемов налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета муниципального образования "Починковский район" Смоленской области;

**2.4. Сроки и этапы реализации программы**

Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области реализуется с 2014 по 2020 годы.

**Раздел 3. Обобщенная характеристика основных мероприятий программы**

В рамках программы планируется реализация восьми основных мероприятий:

|  |
| --- |
|  **1. Совершенствование нормативной правовой базы и мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.** 1.1. Актуализация существующей базы нормативных правовых актов в сфере развития предпринимательской деятельности.  1.2. Анализ статистических данных, предоставляемых субъектами малого и среднего предпринимательства в органы статистики (по видам экономической деятельности), ежегодный мониторинг деятельности субъектов малого предпринимательства.1.3. Разработка предложений по принятию нормативных правовых актов, направленных на поддержку малого и среднего предпринимательства, в сфере налогообложения и в части установления льготных ставок арендной платы в отношении объектов муниципальной собственности (в том числе установление понижающих коэффициентов для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по оказанию бытовых услуг населению и (или) осуществляющих социально значимые виды деятельности и требующих поддержки на территории соответствующего муниципального образования). |
|  **2. Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.** 2.1. Предоставление преференций в виде передачи муниципального имущества без проведения торгов и применение понижающих коэффициентов для субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность по оказанию бытовых услуг населению и (или) осуществляющих социально значимые виды деятельности и требующих поддержки на территории соответствующего муниципального образования. 2.2. Ведение Перечня имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектам малого и среднего предпринимательства), предназначенного для предоставления во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе (в том числе по льготным ставкам арендной платы) субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 2.3. Оказание имущественной поддержки путем передачи во владение и (или) пользование муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц (за исключением имущественных прав субъектам малого и среднего предпринимательства). |
|  |
|  **3. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства организационной, информационной и консультационной поддержки.** 3.1. Организация обучающих семинаров, совещаний, деловых встреч, «мастер-классов», курсов, «круглых столов» по различным аспектам ведения бизнеса для субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе для начинающих и молодых предпринимателей. 3.2. Оказание организационной помощи для участия в областных конкурсах по предоставлению субъектам малого предпринимательства субсидий за счет средств бюджета Смоленской области. 3.3. Размещение информации о наличии инвестиционных площадок на территории соответствующего района. Ведение реестра инвестиционных площадок района. 3.4. Составление и ведение реестра организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, размещение информации об их деятельности в СМИ. 3.5. Составление и ведение реестра субъектов малого и среднего предпринимательства- получателей поддержки, размещение его на сайтах органов местного самоуправления. 3.6. Обеспечение функционирования интернет - страницы «Малое и среднее предпринимательство» на официальном сайте Администрации муниципального образования.  3.7. Организация работы «горячей линии» для субъектов малого и среднего предпринимательства, анализ поступающих обращений, принятие мер по защите прав и интересов предпринимателей, выработка предложений по решению актуальных проблем развития бизнеса.  3.8. Разработка и издание информационно-справочных, аналитических пособий, методических и презентационных материалов, посвященных вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования. 3.9. Популяризация деятельности АНО «Центр поддержки экспорта Смоленской области», АНО «Центр поддержки предпринимательства Смоленской области», микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства». |
|  **4. Реализация мероприятий по поддержке предпринимательства.** 4.1. Организация и проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня российского предпринимательства. 4.2. Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года муниципального образования». 4.3. Организация встреч успешных предпринимателей со школьниками в целях передачи положительного опыта, посещение предприятий. 4.4. Организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса. |
|  **5. Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малого и среднего предпринимательства.** 5.1. Участие в организации ярмарок вакансий по различным направлениям предпринимательской деятельности совместно с центрами занятости населения. |
|  **6. Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству.** 6.1. Проведение заседаний координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству (не менее 1 раза в квартал). |
|  **7. Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки.** 7.1. Содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах, конференциях и семинарах. 7.2. Оказание методического содействия субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсах по размещению муниципальных заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, согласно Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». |
|  **8. Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области.** 8.1. Взаимодействие и проведение совместных мероприятий со Смоленским региональным отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Смоленским региональным отделением «Опора России», Аппаратом Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области.  |

**Раздел 4. Обоснование ресурсного обеспечения муниципальной программы**

 Финансирование целевой программы предусматривается осуществлять за счет средств бюджета муниципального района, и будет уточняться при формировании бюджета на очередной финансовый год.

Бюджетные источники:

- бюджет муниципального района - средства, предусматриваемые на исполнение муниципальной программы в бюджете муниципального района на очередной финансовый год.

Объем финансирования мероприятий муниципальной программы по годам приведен в таблице 2.

                                                                                                      Таблица2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Перечень основных мероприятий по направлению бюджетных расходов | Всего, тыс.руб. | В том числе по годам: |
| 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1.Совершенствование нормативной правовой базы и мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **2.** Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **3.** Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства организационной, информационной и консультационнойподдержки | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **4.** Реализация мероприятий по поддержке предпринимательства | 43,2 | 0 | 0 | 5,3 | 8,0 | 9,9 | 10,0 | 10,0 |
| **4.1** Организация **и** проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня российского предпринимательства | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **4.2** Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 43,2 | 0 | 0 | 5,3 | 8,0 | 9,9 | 10,0 | 10,0 |
| **4.3** Организация встреч успешных предпринимателей со школьниками в целях передачи положительного опыта, посещение предприятий | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **4.4** Организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса. | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **5.** Содействие в подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров малого и среднего предпринимательства | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **6.** Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **7.** Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки | - | - | - | - | - | - | - | - |
| **8.** Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав потребителей в Смоленской области | - | - | - | - | - | - | - | - |

**Раздел 5. Основные меры правового регулирования в сфере реализации муниципальной программы.**

При реализации основных программных мероприятий в качестве мер правового регулирования планируется принятие следующих нормативно-правовых актов:

 Таблица 3

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование нормативного правового акта, планируемого к принятию в период реализации программы | Основные положения нормативного правового акта | Ожидаемые сроки принятия нормативного правового акта |
| 1. | Постановление Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области» «Об утверждении Порядка оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области» | Условия и порядок оказания имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | 2014 г. |
| 2. | Постановление Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области» «Об утверждении Порядка оказания консультативной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области» | Условия и порядок оказания консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | 2014 г. |
| 3. | Постановление Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области «Об утверждении Положения о ежегодном районном конкурсе «Лучший предприниматель года» | 1. Сроки проведения конкурса2. Организация конкурса3. Условия конкурса4. Номинации конкурса5.Подведение итогов конкурса6. Финансирование конкурса | 2016 г. |
| 14. | Распоряжение Администрации муниципального образования "Починковский район" Смоленской области «О проведении районного конкурса «Лучший предприниматель года» | 1.Объявление проведения конкурса 2. Утверждение состава конкурсной комиссии |  2015-2020гг |

**Раздел 6. Применение мер государственного регулирования в сфере реализации муниципальной программы.**

Меры налогового, таможенного и иные, кроме нормативно-правового государственного регулирования, в сфере реализации программы не предусмотрены.

 Приложение № 1

к муниципальной программе

«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области»

Целевые показатели реализации муниципальной программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | единицаизмерения | Базовые значения показателей по годам,Планируемые значения показателей (на период реализации решения о районном бюджете) | Прогнозные значения показателей |
| 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| 1 | Количество малых и средних предприятий в расчете на 10 тысяч человек к населению муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | ед. |  285,3 | 286,3 | 277,2 | 270 | 265 | 265 | 262 | 265 | 268 |
| 2 | Доля оборота малых предприятий по всем видам экономической деятельности в общем обороте организаций | % | 78,1 | 78,2 | 68,6 | 75,4 | 75,5 | 75,8 | 40 | 40,5 | 41 |
| 3 | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получающих поддержку | ед. | 14 | 7 | 8 | 33 | 35 | 40 | 42 | 43 | 45 |

Приложение № 2

к муниципальной программе

«Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области»

**План реализации муниципальной программы « Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  | Исполнительмероприятия  | Источники финансового обеспечения | Объем средств на реализацию муниципальной программы на отчетный год и плановый период, тыс. руб. | Планируемое значение показателя на реализацию муниципальной программы на отчетный год и плановый период |
| всего | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| **Цель муниципальной программы:** Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса |
| **Муниципальная программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области»**  | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | Районный бюджет | **43,243** | **0** | **0** | **5,3** | **8,043** | **9,9** | **10,0** | **10,0** | х | х | х | х | х | х | х |
| **Основные мероприятия программы:**1.Совершенствование нормативной правовой базы и мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 4 | 4 | 4 |
| **2.** Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 3 | 3 | 3 |
| **3.**Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства организационной, информационной и консультационнойподдержки | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 5 | 5 | 5 |
| **4.** Реализация мероприятий по поддержке предпринимательства | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | Районный бюджет | 43,243 | 0 | 0 | 5,3 | 8,043 | 9,9 | 10,0 | 10,0 | х | х | х | х | х | х | х |
| **4.1** Организацияипроведение мероприятий, посвященных празднованию Дня российского предпринимательства | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 1 | 1 | 1 |
| **4.2** Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года муниципального образования» | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | Районный бюджет | 43,243 | 0 | 0 | 5,3 | 8,043 | 9,9 | 10,0 | 10,0 | х | х | х | х | 1 | 1 | 1 |
| **4.3** Организация встреч успешных предпринимателей со школьниками в целях передачи положительного опыта, посещение предприятий | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 1 | 1 | 1 |
| **4.4** Организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса. | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х |
| **5.** Содействие в подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров малого и среднего предпринимательства | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 9 | 9 | 9 |
| **6.** Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 4 | 4 | 4 |
| **7.** Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х |
| **7.1** Содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах, конференциях и семинарах | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 1 | 1 | 1 |
| **7.2** Оказание методического содействия субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсах по размещению муниципальных заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, согласно Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 1 | 1 | 1 |
| **8.** Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав потребителей в Смоленской области | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 1 | 1 | 1 |
| 1. **Реализация основных мероприятий программы**
 |
| **Основные мероприятия программы:**1.Совершенствование нормативной правовой базы и мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 4 | 4 | 4 |
| **2.** Оказание имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 3 | 3 | 3 |
| **3.**Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства организационной, информационной и консультационнойподдержки | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 5 | 5 | 5 |
| **4**. Реализация мероприятий по поддержке предпринимательства | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | Районный бюджет | 43,243 | 0 | 0 | 5,3 | 8,043 | 9,9 | 10,0 | 10,0 | х | х | х | х | х | х | х |
| **4.1** Организация **и** проведение мероприятий, посвященных празднованию Дня российского предпринимательства | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 1 | 1 | 1 |
| **4.2** Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года муниципального образования» | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом | Районный бюджет | 43,243 | 0 | 0 | 5,3 | 8,043 | 9,9 | 10,0 | 10,0 | х | х | х | х | х | х | х |
| **4.3** Организация встреч успешных предпринимателей со школьниками в целях передачи положительного опыта, посещение предприятий | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 1 | 1 | 1 |
| **4.4** Организация освещения в средствах массовой информации вопросов развития малого и среднего предпринимательства, пропаганда положительного имиджа малого и среднего бизнеса. | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х |
| **5.** Содействие в подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров малого и среднего предпринимательства | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 9 | 9 | 9 |
| **6.** Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 4 | 4 | 4 |
| **7.** Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х |
| **7.1** Содействие участию субъектов малого и среднего предпринимательства в межрегиональных, областных выставках, ярмарках, конкурсах, конференциях и семинарах | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 1 | 1 | 1 |
| **7.2** Оказание методического содействия субъектам малого и среднего предпринимательства для участия в конкурсах по размещению муниципальных заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг, согласно Федеральному закону от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 1 | 1 | 1 |
| **8.** Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав потребителей в Смоленской области | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом |  | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | х | 1 | 1 | 1 |