**ПРОЕКТ**

 ****

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЧИНКОВСКИЙ РАЙОН» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от |  | № |  |
| О внесении изменения в постановление Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области от 29.11.2013 №123 |

 В соответствии с постановлением Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области от 28.01.2022 № 0009-адм «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования и реализации в муниципальном образовании «Починковский район» Смоленской области»

 Администрация муниципального образования «Починковский район» Смоленской области п о с т а н о в л я е т:

 Внести изменение в постановление Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области от 29.11.2013 №123 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области» (в редакции постановлений Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области от 24.07.2014 №102, от 24.09.2014 №121, от 30.10.2014 №146, от 29.01.2015 №8, от 16.11.2015 №157, от 25.12.2015 №182, от 21.09.2016 №190, от 31.10.2016 №213, от 13.03.2017 №56-адм, от 30.06.2017 №128-адм, от 16.10.2018 №132-адм, от 29.04.2019 №54-адм, от 01.08.2019 №77-адм, от 30.12.2019 №183-адм, от 24.12.2020 №203-адм, от 12.02.2021 №13-адм, от 10.11.2021 №128-адм, от 23.12.2021 №168-адм, от 28.04.2022 №63-адм), изложив муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области» в новой редакции (прилагается).

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |

Глава муниципального образования

"Починковский район" Смоленской области А.В. Голуб

|  |
| --- |
| УТВЕРЖДЕНАпостановлением Администрации муниципального образования«Починковский район»Смоленской областиот «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_ |

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОЧИНКОВСКИЙ РАЙОН» СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ»

ПАСПОРТ

муниципальной программы

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель областной муниципальной программы  | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области |
| Период реализации | Этап I: 2014 – 2021 годыЭтап II: 2022 – 2024 годы |
| Цель муниципальной программы  | Создание благоприятного предпринимательского климата и условий для ведения бизнеса |
| Региональные проекты, реализуемые в рамках муниципальной программы | Не реализуются |
| Объемы финансового обеспечения за весь период реализации  | Общий объем финансирования составляет 64,5 тыс. рублей, в том числе:- за счет средств муниципального образования «Починковский район» Смоленской области (далее также - районный бюджет) – 64,5 тыс. рублей.По годам объем финансирования следующий:2014-2021 годы – 35,7 тыс. руб., из них средства районного бюджета 35,7 тыс. руб.2022 год – 8,8 тыс. руб., из них:- средства районного бюджета 8,8 тыс. руб.2023 год – 10,0 тыс. руб., из них:- средства районного бюджета 10,0 тыс. руб.2024 год – 10,0 тыс. руб., из них:- средства районного бюджета 10,0 тыс. руб. |

**Показатели муниципальной программы**

| Наименование показателя, единица измерения | Базовое значение показателя, 2021 год | Планируемое значение показателя  |
| --- | --- | --- |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1.Количество малых и средних предприятий в расчете на 10 тысяч человек к населению муниципального образования «Починковский район» Смоленской области, ед. |  210 | 264 | 270 | 276 |
| 2.Доля оборота малых предприятий по всем видам экономической деятельности в общем обороте организаций, % |  34,2 | 34,0 | 34,1 | 34,3 |
| 3.Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получающих поддержку, ед. | 82 | 85 | 85 | 87 |

**Структура муниципальной программы**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Задача структурного элемента** | **Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента** | **Связь с показателями** |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1. Региональный проект**  |
| Участие в региональных проектах не предусмотрено |
| **2. Ведомственный проект**  |
| Участие в ведомственных проектах не предусмотрено |
| **3. Комплекс процессных мероприятий «Предоставление субъектам малого предпринимательства информационной поддержки»** |
| Начальник Отдела по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области Сидоренкова Валентина Владимировна |
| 3.1. | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства финансовой и имущественной поддержки | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку |
| 3.2. | Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства информационной, организационной и консультационной поддержки | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку |
| **4. Комплекс процессных мероприятий «Реализация мероприятий по поддержке предпринимательства»** |
| Начальник Отдела по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области Сидоренкова Валентина Владимировна |
| 4.1  | Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года муниципального образования «Починковский район» Смоленской области» | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. руб.) |
| всего: | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 28,8 | 8,8 | 10,0 | 10,0 |
| В целом по муниципальной программе, в том числе:районный бюджет |  28,828,8 | 8,88,8 | 10,010,0 | 10,010,0 |
| **5. Комплекс процессных мероприятий «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»** |
| Начальник Отдела по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области Сидоренкова Валентина Владимировна |
| 5.1. | Совершенствование нормативно-правовой базы и мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 5.2. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки | повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 5.3. | Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малого и среднего предпринимательства | повышение финансовой и предпринимательской грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение качественного состава персонала субъектов малого и среднего предпринимательства | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 5.4. | Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству | обеспечения эффективного взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательскими структурами, оперативного решения вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства крешению актуальных проблем района | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 5.5. | Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области | защиты интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, урегулирование возникающих споров между бизнесом и органами власти. | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 5.6. | Проведение мероприятий по организации и проведению информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации предпринимательства в обществе | развитие деловой активности населения за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности | количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганды положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации |

**Финансовое обеспечение муниципальной программы**

|  |  |
| --- | --- |
| Источник финансового обеспечения | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. руб.) |
| всего | 2022год | 2023год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| В целом по муниципальной программе, в том числе: | 28,8 | 8,8 | 10,0 | 10,0 |
| районный бюджет | 28,8 | 8,8 | 10,0 | 10,0 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение к паспорту муниципальной программы |

**СВЕДЕНИЯ**

**о показателях муниципальной программы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Методика расчета показателя или источник получения информации о значении показателя (наименование формы статистического наблюдения, реквизиты документа об утверждении методики и т.д.) |
| 1 | 2 | 3 |
|  | Количество малых и средних предприятий в расчете на 10 тысяч человек к населению муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Источник получения информации: в Указ Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» |
|  | Доля оборота малых предприятий по всем видам экономической деятельности в общем обороте организаций | Источник получения информации: Указ Президента Российской Федерации от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получающих поддержку, ед. | Источник получения информации: Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки |

**Раздел 1. Стратегические приоритеты в сфере реализации муниципальной программы.**

Развитие малого и среднего предпринимательства является важным условием функционирования рыночной экономики и одной из важных социально-экономических задач общегосударственного значения.

С каждым годом в районе повышается роль представителей малого и среднего предпринимательства.

В настоящее время малое и среднее предпринимательство является неотъемлемой частью экономики муниципального образования «Починковский район» Смоленской области.

Участвуя практически во всех видах экономической деятельности, малый бизнес может и должен стать мощным рычагом для решения социально-экономических проблем, гарантом устойчивого развития экономики района.

 Малые предприятия создают новые рабочие места, в том числе для молодежи и незащищенных слоев общества, снижают уровень безработицы, обеспечивают рост доходов населения и, как следствие, способствуют повышению качества жизни

населения в районе. Малый бизнес способствует формированию среднего класса – основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Таким образом, экономическое и социальное развитие района напрямую зависит от развития данного сектора экономики.

Выполнить свою социально-экономическую и политическую миссию субъекты малого и среднего предпринимательства могут лишь при наличии благоприятных условий для их деятельности.

Малый бизнес более мобилен, наиболее динамично осваивает новые виды продукции и экономические ниши, реагируя на быстро меняющиеся требования рынка, развивается в сферах деятельности, непривлекательных для крупного бизнеса.

В рамках информационной поддержки осуществляются следующие мероприятия:

- проведение семинаров и круглых столов по актуальным вопросам малого бизнеса;

- освещение деятельности малого бизнеса, его успехов в районной газете, на сайте Администрации в сети Интернет;

- привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в качестве поставщиков, исполнителей, подрядчиков в выполнение работ для муниципальных нужд;

- оказание консультативной помощи начинающим предпринимателям;

- информирование предпринимателей о проводимых областных конкурсах и отборах по предоставлению финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства;

- пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности;

- обеспечение координации деятельности муниципального образования и организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого бизнеса, по вопросам оказания поддержки предпринимателям;

В целях предоставления имущественной поддержки субъектам малого предпринимательства утвержден порядок предоставления субъектам малого бизнеса муниципальной преференции в форме предоставления муниципального имущества без проведения торгов.

Несмотря на увеличение численности субъектов малого бизнеса, сохраняются определенные проблемы, сдерживающие его развитие:

- сложность в привлечении финансовых (инвестиционных) ресурсов: несмотря на увеличение в настоящее время на финансовых рынках свободных и готовых к вложениям в реальный сектор экономики кредитных средств, высокая стоимость банковских кредитов и требований по их обеспеченности препятствует широкому доступу к ним субъектов малого предпринимательства;

- стремление к сокращению издержек за счет снижения размера заработной платы, перевода ее в «тень», увольнения части персонала, приводящие к росту негативного отношения к предпринимательству со стороны населения;

- у субъектов малого предпринимательства недостает навыков ведения бизнеса, опыта управления, юридических и экономических знаний, необходимых для более эффективного развития;

- условия существующих мер государственной поддержки не удовлетворяют малый бизнес, большая доля субъектов малого и среднего предпринимательства ведет свою деятельность в сфере потребительских услуг, в которой в большинстве

случаев господдержка не оказывается.

Согласно данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.01.2022 года в Починковском районе насчитывается 598 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в 2021 году снизилось в связи с исключением субъектов предпринимательской деятельности из Единого Реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по причине не предоставления налоговой отчетности.

Преодоление существующих препятствий и дальнейшее поступательное развитие малого предпринимательства муниципального образования «Починковский район» возможно только на основе целенаправленной работы по созданию благоприятных условий для его развития путем оказания комплексной поддержки в различных направлениях в  увязке с уже имеющейся системой региональной и государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

Данная Программа разработана в целях реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия).

Цель Стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов, с одной стороны, инновационного развития и улучшения отраслевой структуры экономики, а с другой стороны, - социального развития и обеспечения стабильно высокого уровня занятости.

Базовыми индикаторами достижения указанных целей в 2030 году выступают:

- увеличение в 2,5 раза оборота малых и средних предприятий в постоянных целях по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение в 2 раза производительности труда в секторе малого и среднего предпринимательства в постоянных ценах по отношению к 2014 году (в реальном выражении);

- увеличение доли обрабатывающей промышленности в обороте сектора малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей) до 20 процентов;

- увеличение доли занятого населения в секторе малого и среднего предпринимательства в общей численности занятого населения до 35 процентов.

Достижение целевых индикаторов реализации Стратегии обеспечивается за счет выделения в рамках Стратегии следующих целевых групп (секторов) малых и средних предприятий:

- массовый сектор - предприятия, которые, как правило, специализируются на осуществлении торговых операций, предоставлении услуг гражданам, производстве и реализации сельскохозяйственной продукции и, таким образом, играют ключевую роль в обеспечении занятости, повышении качества и уровня комфорта среды для проживания;

- высокотехнологичный сектор – экспортно ориентированные предприятия, предприятия в сферах обрабатывающего производства и предоставления услуг, быстрорастущие предприятия, которые обеспечивают внедрение инноваций и решают задачи по диверсификации экономики и повышению ее конкурентоспособности.

Реализация Стратегии основывается на следующих принципах:

*Первый принцип* - малый бизнес, прежде всего. При проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь учитываются интересы представителей малых и

средних предприятий. Необходимо создать такую ситуацию, когда принятие решений, ухудшающих финансовое положение и в целом условия деятельности

субъектов малого и среднего предпринимательства и создающих необоснованные преференции в пользу крупных хозяйствующих субъектов, будет невозможно.

Одновременно основной вектор государственного регулирования предпринимательской деятельности должен состоять во всемерном упрощении, сокращении норм регулирования, придании правовой системе, регулирующей предпринимательскую деятельность, ясного, понятного и внутренне непротиворечивого характера. Необходимо перейти от политики тотальных запретов к применению гибких инструментов регулирования, направленных на стимулирование предприимчивости и творчества граждан;

*второй принцип* – работать легально выгодно. Важно продемонстрировать все плюсы ведения предпринимательской деятельности в правовом поле. Легализация бизнеса – это не только определенные гарантии со стороны государства, но и возможности для развития бизнеса. Работать легально предпринимателю будет выгодно в том случае, если его взаимодействие с регулирующими органами сведется к минимуму, а между бизнесом и государством установятся доверительные отношения;

*третий принцип* – содействовать ускоренному развитию. Предусматривается оказание приоритетной поддержки малым и средним предприятиям, которые обладают потенциалом для роста и стремятся расти дальше. Именно такие предприятия могут способствовать обновлению экономики. В связи с этим широкое развитие должны получить механизмы акселерационного развития, в первую очередь экспортный и инновационный лифты;

*четвертый принцип* – создавать условия для развития малых и средних предприятий выгодно. Предусматривается формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию малого и среднего предпринимательства;

*пятый принцип* – обеспечить гарантированные и стабильные правила игры. Необходимо добиться предсказуемости и прозрачности фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса на среднесрочную и долгосрочную перспективу.

Приоритетным направлением развития финансовой поддержки малых и средних предприятий в среднесрочной перспективе в рамках Стратегии – снижение доли невозвратных видов поддержки (субсидии на развитие бизнеса) в общем объеме средств, выделяемых в рамках программ поддержки малого и среднего предпринимательства, в пользу развития рыночных инструментов поддержки (микрозаймов и поручительств), а также создание и развитие организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках предоставления прямой поддержки в форме субсидий будет осуществлена приоритизация следующих целевых групп – возможных получателей поддержки:

- субъекты малого и среднего предпринимательства из высокотехнологичных секторов экономики, в том числе внедряющие инновации, осуществляющие проекты в сфере импортозамещения и производящие экспортную продукцию и услуги, - предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с

модернизацией производства и развитием лизинга оборудования;

- субъекты малого и среднего предпринимательства участвующие в производственных цепочках крупных предприятий, - введение отдельных видов

субсидий, учитывающих потребности в финансовых ресурсах таких предприятий;

- малые формы хозяйствования на селе – предоставление субсидий для компенсации затрат, связанных с началом и развитием деятельности в сфере сельского хозяйства, привлечением кредитов и займов, оформлением объектов недвижимого имущества в собственность;

- субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства или осуществляющие социально значимые виды деятельности, а также субъекты молодежного предпринимательства – предоставление возможности компенсации затрат, связанных с началом ведения бизнеса».

**Раздел 2. Сведения о региональных проектах.**

Финансирование по региональным проектам не предусмотрено.

**Раздел 3. Сведения о ведомственных проектах.**

Финансирование по ведомственным проектам не предусмотрено.

**Раздел 4. Паспорта комплексов процессных мероприятий.**

**ПАСПОРТ**

**комплекса процессных мероприятий «Предоставление субъектам малого предпринимательства информационной поддержки»**

**Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный за выполнение комплекса процессных мероприятий | Начальник Отдела по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области Сидоренкова Валентина Владимировна |
| Связь с муниципальной программой | муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский» Смоленской области» |

**Показатели реализации комплекса процессных мероприятий**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя реализации | Единица измерения | Базовое значение показателя реализации (2021 год) | Планируемое значение показателя реализации  |
| 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших имущественную поддержку | единиц | 7 | 7 | 8 | 9 |
|  | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших информационную, организационную и консультационную поддержку | единиц | 75 | 75 | 77 | 80 |

**ПАСПОРТ**

**Комплекс процессных мероприятий «Реализация мероприятий по поддержке предпринимательства»**

**Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный за выполнение комплекса процессных мероприятий | Начальник Отдела по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области Сидоренкова Валентина Владимировна |
| Связь с муниципальной программой | муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский» Смоленской области» |

**Показатели реализации комплекса процессных мероприятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.  | Проведение ежегодного конкурса «Лучший предприниматель года муниципального образования «Починковский район» Смоленской области» | Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. руб.) |
| всего: | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 28,8 | 8,8 | 10,0 | 10,0 |
| В целом по муниципальной программе, в том числе:районный бюджет | 28,828,8 | 8,88,8 | 10,010,0 | 10,010,0 |

**ПАСПОРТ**

**Комплекса процессных мероприятий «Создание условий для развития малого и среднего предпринимательства»**

**Общие положения**

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный за выполнение комплекса процессных мероприятий | Начальник Отдела по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области Сидоренкова Валентина Владимировна |
| Связь с муниципальной программой | муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Починковский» Смоленской области» |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11 | Совершенствование нормативно-правовой базы и мониторинга деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства | увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 52. | Содействие росту конкурентоспособности и продвижению продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на товарные рынки | повышение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 33. | Содействие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации кадров малого и среднего предпринимательства | повышение финансовой и предпринимательской грамотности субъектов малого и среднего предпринимательства, повышение качественного состава персонала субъектов малого и среднего предпринимательства | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 54. | Организация работы координационных (совещательных) органов по малому и среднему предпринимательству | обеспечения эффективного взаимодействия органов местного самоуправления с предпринимательскими структурами, оперативного решения вопросов в сфере малого и среднего предпринимательства, привлечение субъектов малого и среднего предпринимательства крешению актуальных проблем района | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 55. | Содействие деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, Аппарату Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Смоленской области | защиты интересов субъектов малого и среднего предпринимательства, урегулирование возникающих споров между бизнесом и органами власти. | -число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения;- доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций |
| 56. | Проведение мероприятий по организации и проведению информационной кампании по формированию положительного образа предпринимателя, популяризации предпринимательства в обществе | развитие деловой активности населения за счет повышения интереса к предпринимательской деятельности | количество материалов по вопросам развития малого и среднего предпринимательства, пропаганды положительного имиджа малого и среднего бизнеса, опубликованных в средствах массовой информации |