

Сельская НОВЫ



◆ Издаётся с 1931 года
◆ Выходит по вторникам и пятницам
◆ Цена свободная

12+

ВТОРНИК, 11 марта 2013 года

№20 (10024)

В Починковском райпо

АВТОЛАВКИ – ДЕЛО РЕНТАБЕЛЬНОЕ

Среди потребительских кооператоров Смоленщины наблюдается тенденция к прекращению сельской выездной торговли якобы из-за её убыточности. Председатель правления Починковского райпо Виктор Григорьевич Воднев придерживается иной точки зрения: он уверяет, что автолавки могут работать рентабельно и опыт возглавляемого им предприятия полностью это подтверждает.

В Починковском райпо 4 автолавки, 3 из которых обслуживают Починковский район и одна выезжает в Глинковский. Автолавки следуют по определённым маршрутам по чётким графикам, расписанным не только по дням, а буквально по минутам. Цель в том, чтобы ни один житель даже в самой отдалённой глубинке не оставался без возможности приобрести продукты питания и нужные ему промтовары прямо в своей деревне.

Как рассказали в бухгалтерии райпо, на территории нашего района маршруты автолавок охватывают 45 мелких населённых пунктов, в которых проживают не более, чем по 20 человек. В де-

Что такое «автолавка», лучше всех знают жители отдалённых малонаселённых деревень, вблизи которых нет магазинов, и куда не заезжают вроде бы вездесущие предприимчивые «коробейники». Для сельчан автолавка – это порой самый доступный способ получить товары хотя бы первой необходимости.

ревне Михайловка лишь один постоянный житель, но и он не остаётся без внимания и получает необходимые ему продукты питания. Обычно за один рейс каждая автолавка заезжает в 8 деревень, при этом наиболее отдалённые из них находятся на расстоянии порядка 50 километров от райцентра.

Автолавки отправляются в рейс ежедневно, кроме субботы и воскресенья. Ни дожди со слякотью, ни снега с морозами, как правило, не срывают графики выездов. То же и в праздничные дни, которые для торговли могут оказаться даже более благоприятными, чем будни. Например, в новогодние праздники, как и всё райпо, работники автолавок отдыхали только 1 и 2 января, а на следующий день отправились по обычным маршрутам.

Приезда торговой лавки на колёсах люди в деревнях всегда ждут с нетерпением, собираются загодя, чтобы заодно посуда-

чить о жизни и местных новостях. Поскольку каждую деревню автолавка посещает лишь два раза в неделю и ненадолго, люди всего покупают помногу. Как рассказали сами продавцы, их дневная выручка сопоставима с доходами стационарных сельских магазинов, а то и превосходит их. Очевидно, что залог рентабельности автолавок кроется в большом товарообороте, несмотря на немалые транспортные и другие накладные расходы.

Товарный ассортимент включает не только такие традиционные товары первой необходимости как спички, соль, хлеб и хлебобулочные изделия. В каждом автофургоне всегда найдутся разнообразные крупы, мука, мясные копчёности и колбасы, мороженая, солёная и копчёная рыба, свежие фрукты, конфеты и всякие прочие сладости. В большом разнообразии собственная выпечка райпо. Селяне часто заказывают торты, полуфабрикаты,

готовое тесто. Единственное, чего нельзя купить в автолавках – это алкогольные напитки, даже пиво, таковы законы: продавать с колёс алкоголь нельзя.

Повышенным спросом в деревнях сегодня пользуются товары, которые логичнее было бы возить не туда, а оттуда. Как рассказали продавцы, что называется, влёт раскупаются молоко, сметана, творог и сливочное масло. Всегда спрашивают солёное сало, которое райпо даже не успевает закупать у поставщиков. Успешно продаётся свежая капуста, а в последнее время сельские жители стали заказывать даже картошку, которую берут мешками. К весне охотно покупают и землю на рассаду.

Многие деревенские кошки и собаки теперь предпочитают натуральной еде гранулированный сухой корм и лакомства из консервов: всякие «китикэты» для них хозяева покупают впрок целыми упаковками.

Объясняется такая несколько странная на первый взгляд рыночная конъюнктура просто: без прежней колхозно-совхозной поддержки кормами держать скот деревенским жителям невыгодно, да зачастую и физически тяжело, ведь в основном там остались старики. Вместо коров в лучшем случае заводят коз. Без бесплатной техники крестьяне перестают обрабатывать и свои земельные «сотки», ограничиваясь небольшими огородами, которые вскапывают под лопату.

И всё же успешная работа автолавок Починковского райпо определяется не только мудрой стратегией её руководства, но и теми людьми, которые в любое время года и в любую погоду на весь день выезжают в далёкие рейсы. Так называемый человеческий фактор в торговле играет ключевую роль: здесь важны и умение общаться с покупателями, и сознание большой материальной ответственности за товары.

Это подтверждают своей добросовестной работой продавцы Елена Викторовна Ключко, Светлана Анатольевна Русакова и Лариса Анатольевна Гайдаш, водители Владимир Сергеевич Ковалёв, Игорь Витальевич Саенко и Владимир Александрович Захаренков. Они приходят на работу раньше всех в райпо.

С половины восьмого утра водители перегружают в свои фургоны свежий сафоновский хлеб, продавцы фасуют развесные продукты и стараются выполнить пожелания и заявки селян, включая промтовары. Они знают, что везде их ждут с нетерпением, и это вдохновляет.

Александр ГОСТИЛОВИЧ.

На снимках: продавцы Светлана Анатольевна Русакова и Елена Викторовна Ключко только что загрузили товары в автолавку; водители Владимир Сергеевич Ковалёв и Игорь Витальевич Саенко не только обеспечивают техническую готовность машин, но и активно помогают продавцам.



Порядок на кладбищах

ОБЪЕДИНИВ УСИЛИЯ

В нынешнем году к работе по благоустройству кладбищ в Починке привлечено ООО «Траур» (Смоленск). Выполнение контрактных обязательств предприятие начало с уборки стихийной свалки у входа на старое кладбище, расположенное возле телевизионной вышки.

Как рассказала начальник отдела по городу Т.Ю. Чижова, стартовая цена контракта составила 200 тысяч рублей, смоленская фирма выиграла конкурс, предложив 185 тысяч рублей. На эти деньги сбор и вывоз бытового мусора с территорий всех кладбищ будет производиться дважды в год и при подготовке к религиозным праздникам. Так как горожане приходят убирать могилы неорганизованно, а когда у них появляется возможность, в будние дни или выходные, то мусор накапливается постоянно. Сразу его вывезти нет возможности, иначе надо за каждым погостом закреплять специальную машину с погрузчиками.

Не менее сложный этап по уборке кладбищ наступает после пасхальных дней, потому что посетители оставляют после себя много бутылок, пакетов, тары и упаковок от продуктов. Может, люди и не оставляли бы после себя такие «следы пребывания», будь на территории кладбища установлен-

ны мусорные контейнеры (при входе, например), куда можно было бы складывать отходы после поминальных трапез?

– Опыт с установкой мусорных контейнеров мы уже имели, и он печальный, – сказала Т.Ю. Чижова. – Основной мусор при уборке кладбищ – это ветки деревьев, кустарников, трава, старые венки, занимающие много места в контейнерах. Объёмный мусор проще вывезти грузовыми машинами. Установка мусорных контейнеров прямо у границы кладбища принесла дополнительные проблемы тем, кто ухаживает за могилами, расположенными вдоль края. Жители близлежащих улиц стали приносить сюда бытовые отходы. Собаки и ветер разносили всё это по кладбищу. Пришлось контейнеры перенести. Решение отвести определённые места для складирования мусора, которые будут обозначены соответствующими табличками.

В остальное время поддерживать порядок – обязанность горожан. Все мы долж-

ны свято чтить память о наших предках, и такое благое дело, как наведение чистоты на кладбище – дань уважения к усопшим. Дежурства для выявления нарушителей порядка здесь устанавливать никто не будет, это технически невозможно. На обустройство ограждения территории кладбищ пока средств нет. А вот введение должности смотрителя кладбищ давно назрело.

Даже чисто визуально боядинское кладбище выглядит более организованным и ухоженным. На другом городском погосте деревья не только портят вид, а и создают определённую угрозу. Некоторые уже так наклонились, мимо них страшно проходить. В отдельных случаях старые деревья находятся среди захоронений, спилить их не представляется возможным из-за неизбежного повреждения оградок и памятников. Установлен перечень аварийных деревьев, которые будут свалены с применением автогидроподъёмника без корчевки пней. Согласовано место, где будут складированы и разделаны спилённые деревья. Эта работа также включена в контракт нынешнего года.

Предусмотрен завоз 60 тонн песка (примерно 20 машин). По предварительным прикидкам, этого должно хватить для наведения порядка на захоронениях.

На ООО «Траур» возложена обязанность по уборке снега с площадок и дорог возле кладбищ, ежесезонное (с мая по август) выкашивание дорожек.

На захоронение одиноких, социально неблагополучных, проведён отдельный конкурс с компенсацией расходов.

Одной из первоочередных задач по благоустройству кладбищ является строительство дорог. В бюджете нынешнего года расходы на это не предусмотрены, но, по словам Т.Ю. Чижовой, в случае появления дополнительных доходов о подъездах к кладбищам не забудут.

Проблема культуры людей – это отдельная тема. Согласитесь, если уж есть на Земле некое место, столь тесно связанное с памятью об усопшем, то оно должно поддерживаться в достойном виде. У муниципалитета, безусловно, есть обязанности по содержанию кладбищ. От печального зрелища можно избавиться лишь общими усилиями – стараниями не только предприятий, но и личным участием каждого из нас, очень многое зависит от самих горожан, которые посещают могилы близких. Добросовестные люди выносят мусор к дороге, складывая в большие кучи, чтобы машинам было удобно подъехать и забрать.

С. ЕРМАКОВА.