

Сельская ПРАВДА



- ◆ Издаётся с 1931 года
- ◆ Выходит по вторникам и пятницам
- ◆ Цена свободная

12+

ПЯТНИЦА, 4 июля 2014 года

№53 (10057)

5 июля - Международный день потребительской кооперации

Уважаемые работники и ветераны потребительской кооперации!

Поздравляем вас с Днем кооперации! Потребительская кооперация за почти двухвековую историю не раз демонстрировала свою жизнеспособность, активно участвуя в решении социальных и экономических задач. Потенциал вашей системы создавался десятилетиями плодотворной работы миллионов пайщиков. Сегодня потребительская кооперация нашего района является важнейшей социальной структурой, обеспечивающей население товарами, развивающей производство, переработку, бытовые услуги и повышающей культурный и правовой уровни жителей села.

Желаем вам кооперативного единства, экономического процветания, плодотворной деятельности, уверенности и стабильности, веры в успех нашего общего дела и неиссякаемой энергии в дальнейшем развитии потребительской кооперации.

В.Н. МУДРЯКОВ,
Глава муниципального образования «Починковский район»
Ю.Р. КАРИПОВ,
Глава администрации муниципального образования «Починковский район».

ТОРГОВЛЯ

О том, насколько сложно сейчас сохранять социальную ориентированность потребительской кооперации, заходила речь практически в каждом из подразделений ПО «Колос», где мне удалось побывать накануне их профессионального праздника.

Даже в самой, казалось бы, доходной отрасли – торговле – помимо жёсткой конкуренции, всё сложнее выполнять обязательства перед пайщиками. Речь, прежде всего, об обслуживании глубинки. Содержание 9 деревенских магазинов и автолавки, которая объезжает около 30 населённых пунктов, идёт во многом за счёт перераспределения прибыли, получаемой от торговли в Стодолище.

Ради повышения их доходности используется большинство распространённых маркетинговых приёмов. Система самобслуживания в 18 магазинах из 29 позволяет покупателю, что называется, покопаться в товаре и всесторонне его изучить. Обилие и разнообразие ассортимента таково, что создаётся впечатление, будто складов нет, и всё находится на всеобщем обозрении.

Система скидок по дням, по группам товаров, по времени суток, по членству в потребительском обществе, по возрасту. Действуют дисконтные карты. Расчет за покупку в любой форме. Удобная система кредитования: после уплаты первоначального

«КОЛОС» – ПРЕДПРИЯТИЕ МНОГООТРАСЛЕВОЕ

На самом крупном торговом центре ПО «Колос» в Стодолище вместо рекламы «фантастических распродаж» и «нереальных скидок» висят два лозунга, по сути определяющие сегодняшний особый социальный статус потребительской кооперации: «Мы платим налоги – вы получаете зарплату, пенсии и другие социальные выплаты» и «Благодаря нашим идеям и трудолюбию меняется мир, в котором мы живём».

чального взноса (минимум 30 процентов стоимости покупки) на остаток суммы приходится 8-процентная ставка. Люди такой возможностью активно пользуются.

Развивается сеть специализированных магазинов. В просторном зале мебельного магазина «Комфорт» выставлено много образцов различных фирм, чего не хватает, поможет подобрать по каталогам Елена Зенчевская. Сборщик мебели первым оценивает продукцию и даёт рекомендации товароведом. В магазине «Уют» есть всё как для создания удобного, красивого интерьера, так и для благоустройства территории, сада-огорода. А также мотоциклы, скутеры, велосипеды. Перед каждым магазином специально обустроенные открытые площадки, где часть ассортимента можно рассмотреть, не заходя внутрь. А перед открытым в нынешнем году «Детским миром» построена детская площадка. Учитывается особенность деревенской жизни, где магазин является местом встреч и общения. Для удобства рядом с магазинами устраиваются навесы, где можно посидеть, поговорить, неспешно съесть мороженое. Два магазина ПО «Колос» держат конкуренцию и в Починке.

Не оставило руководство «Колоса» без внимания рыночную нишу аптечной торговли. Два киоска работают в Стодолище. Ориентируясь на покупательский спрос, при тесном сотрудничестве с местной больницей, поддерживается широкий ассортимент лекарств. В том числе и отпускаемых по рецептам.

Создан слаженный опытный коллектив сотрудников, работающих на своем месте не по одному десятку лет, работу которого организует председатель правления Татьяна Владимировна Лукьяненко. Шаг за шагом, из года в год они делают все, чтобы ПО «Колос» шло в ногу со временем, приносило реальную помощь селу и ее жителям. Налажена работа с поставщиками, благодаря чему широкий ряд товаров и продуктов представлен в изобилии в сельских магазинах. В Васькове, где обязанности заведующей исполняет Елена Иванова и трудятся продавцы Екатерина Серенкова, Лариса Силаева, Людмила Кулинич, работают отделы промышлен-

ных и продовольственных товаров, ведётся ночная торговля. Активно привлекают покупателей сотрудники магазинов Надежда Баландина и Наталья Елисеенкова в Лысовке, Галина Сапленкова в Шмакове, Людмила Камозина в Ново-Головачах. Для удобства покупателей в деревнях открывают дополнительные торговые точки, летние павильоны поближе к местным жителям. В двух магазинах привлекают жителей Ворошилова Наталья Кузьменкова и Анна Прокофьева. Конкуренентов много, но даже в такой маленькой деревне, как Боровка, Надежда Евсеенкова умеет привлечь максимальное количество покупателей. В Стодолище не только на самом бойком месте вдоль автотрассы, но и на периферии продавцы ведут упорную борьбу за покупателя: в магазине «Мария» – Ольга Семёнова и Галина Полещенкова, в «Околице» – Светлана Кондратенкова и Надежда Ульяненкова, в «Рачевском» – Любовь Андреевна.

Оперативное продвижение товаров от производителей до самых отдалённых деревень, зачастую по бездорожью, обеспечивают водители Виктор Михненко, Юрий Козлов, Юрий Антипов, Алексей

Ковальчук, Станислав Горелов, Николай Куликов, Владимир Петушков. Руководит их работой Александр Степченко. В тесной связке с ними коллектив грузчиков: Сергей Симонов, отец и сын Анищенко-вы, Андрей Иванов, Владимир Лукьянов.

Всегда в пути автомагазин. Продавца Елену Горюнову и водителя Виктора Свириденкова в маленьких вымирающих деревнях ждут люди, на которых конкуренты обычно не обращают внимания.

ОБЩЕПИТ

Прочно держится общепит ПО «Колос». По мнению руководителя этого подразделения Ирины Анатольевны Гореловой, секрет успеха кроется в оптимальном сочетании цены и качества. Много сырья закупают у сдатчиков (овощи, мясо). Домашняя, экологически чистая продукция в умелых руках поваров превращается во вкусные, аппетитные блюда. Есть свой постоянный поставщик ранней капусты, которая идет не только в общепит, но и на прилавки магазинов.

Широкий ассортимент кондитерских изделий и полуфабрикатов в спросе как у местных жителей, так и проезжих. Колбаса домашняя, голубцы и фрикадельки из натурального сырья экономят время хозяек. Пиццы и салаты, упакованные в контейнеры, удобно брать в дорогу.

(Окончание на 2-й стр.)



Технолог Наталья Сотник, зав. общепитом Ирина Горелова, кондитер Елена Белоцветова.



Фармацевты Ирина Филимонова и Ульяна Михайченкова.



Заведующая продовольственным магазином ТЦ «Стомять» Светлана Антипова, товаровед Любовь Знайко, продавцы Людмила Иванова, Оксана Панова, Нина Булаткина, Валентина Антонова.

5 июля - Международный день потребительской кооперации

«КОЛОС» – ПРЕДПРИЯТИЕ МНОГООТРАСЛЕВОЕ

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

Пирожными и торгами можно полакомиться в будни и заказать что-нибудь особенное для торжественного случая. Мясо закупается через день, соев и химическими улучшителями здесь кушанья не сдабривают.

По заверению технолога Натальи Ивановны Сотник, 4 повара и 4 кондитера настолько опытные, что в особом руководстве не нуждаются, знают, что и как делать, – добросовестные и трудолюбивые люди. Постоянно ищут новые рецепты, интересуются чужими идеями и сами весьма инициативны. Богатый опыт и усердие помогают работникам общепита справляться с большим объемом работы. Три столовых зала все выходные и праздничные дни заказаны под коллективные мероприятия. Если места не хватает, задействуют и помещения кафе. Все они оснащены светомузыкальной аппаратурой. Банкетный зал столовой «Сяляночка» претерпел очередной ремонт и существенно преобразился в светлую уютную гостиную, где можно расположиться небольшой группой.

ПРОИЗВОДСТВО И ЗАКУПКИ

Хлебозавод при производственной мощности в 150 тонн в месяц, выпускает 20 тонн разнообразной продукции. Местная промышленность вполне может обеспечивать продовольствием местную социальную сферу, однако, малому предприятию на электронных торгах конкуренции не выдержать. Крупные производители выставляют заниженную цену, а убытки

компенсируют за счёт реализации другой продукции. Не удивительно, что у потребителей области осталось 8 хлебозаводов и подобные трудности испытывают все. На электронных торгах бесполезно доказывать натуральность своего продукта (мука, соль да вода). Там не имеет значения, за несколько часов хлеб испекли или замесили тесто со вчерашнего вечера, чтобы оно как следует успело подойти. Торги выиграет тот, кто предложит меньшую цену.

Более тесные взаимоотношения с потребителем, чем на предприятиях местной промышленности, представить трудно. Посетители Шмаковского магазина полюбили хлебцы с отрубями «Докторские» после того, как увидели за прилавком похорошевшего продавца, сделавшего на них ставку в диетическом питании. Потребители живут рядом. Во всех магазинах есть телефоны Стодолиценского хлебозавода, с отзывами и предложениями можно обращаться напрямую. Ассортимент постоянно расширяется и обновляется, в прайсе сегодня 35 наименований. Предприятие стремится максимально соответствовать запросам покупателей.

Пусть не сразу, в течение нескольких лет, но переоснащение хлебозавода идёт. Нынче куплена новая тестомесильная машина под мелкоштучную продукцию, спрос на которую в последнее время вырос. Даже хлеб по 300 граммов раскупается охотнее, чем весом 600 грамм.

Потребкооперация призывает сделать вклад в возрождение села за счёт закупок и переработки сельхозпродукции. Но с кем работать? Во многих деревнях осталось по 3-5 человек, личные подсоб-

ные хозяйства свёрнуты. Сегодня в магазинах потребкооперации не покупают, а продают в немалых количествах сало, лук, огурцы. Когда в ПО «Колос» велась закупочная деятельность в таких деревнях, как Стодолище или Лысовка, по 100-200 коров насчитывалось в личном стаде, а сейчас по 2-3 десятка.

ПАЙЩИКИ

Главная цель деятельности потребительской кооперации не изменяется на протяжении почти двух веков. Всегда в центре ее внимания и заботы стоял человек. Пайщик центральная фигура и социальная основа системы потребительской кооперации. Что значит сегодня членство в этой организации?

У ПО «Колос» 180 сотрудников, 900 пайщиков. Дети пайщиков имеют право на бесплатное обучение в кооперативном техникуме. Почётные грамоты Центросоюза за добросовестный труд в течение 10 и более лет дают право на присвоение звания ветерана труда. Сотрудники ПО со стажем более 35 лет получают доплату к пенсии. Для закрепления кадров «Колос» приобретает жильё. Таким способом удалось найти фармацевта, кондитера, продавцов.

Вот уже 25 лет Николай Николаевич Мяскин возглавляет потребительское общество «Колос». Благодаря его настойчивости, энтузиазму дела постепенно идут в гору. Сегодня приятно зайти во многие магазины, посетить предприятия общепита. Пусть реконструкция хлебозавода растянулась на несколько лет, но и здесь видно существенное преобразование.

– Вместо того чтобы прибыть от торго-

вой деятельности вложить в развитие, повысить заработную плату, мы её перераспределяем на убыточные и малоодоходные подразделения, – поделился своим мнением председатель совета ПО «Колос» Н.Н. Мяскин. – Происходит непонимание сущности кооперации. Так как потребкооперация работает на одном из главных направлений государственного развития, она нуждается в определенных льготах и преференциях. Не случайно эта отрасль рассматривается, как часть социальной экономики. Она позволяет решать коллективными силами необходимые задачи. Деятельность организаций потребкооперации основана на коллективном труде, солидарности и активной жизненной позиции своих членов.

Объединяя в основном людей скромного достатка, простых тружеников, рабочих, крестьян, – относительно небогатых потребителей товаров и услуг, – потребительские кооперативы согласовывают и защищают их интересы, удовлетворяют их потребности. Кооперация способствует развитию рыночных отношений, решает вопросы занятости населения и одновременно содействует установлению стабильности в обществе.

С. ЕРМАКОВА.

На фото: потребкооперация работает даже в сфере бытового обслуживания: парикмахер Валентина Ивановна.

на Стодолиценском хлебозаводе пекари белой линии Нина Бухарева (вверху) и Ханифахлы Мазманова направляют тесто в делитель и взвешивают заготовки будущих батончиков.

продавец «Детского мира» Татьяна Попкова встречает покупателей на детской площадке.



День за днём

ГУБЕРНАТОР ПОБЫВАЛ В БОРЩЕВКЕ

В ходе недавнего посещения областного социально-оздоровительного центра «Голоёвка» губернатор А.В. Островский объявил о решении проблемы бывшей Борщевской коррекционной школы-интерната, которая была закрыта минувшей зимой и до последнего времени оставалась очагом социальной напряжённости, как на территории Стодолиценского сельского поселения, так и в масштабах области.

Имущественный комплекс интерната на правах филиала войдёт в состав оздоровительного центра «Голоёвка», что позволит уже в этом году создать дополнительно 30 мест для отдыха детей. А после проведения ремонтных работ мощность учреждения увеличится ещё на 50 мест.

Осмотрев здания Борщевской школы, глава региона отметил, что одной из приоритетных целей, которую преследовала администрация области при принятии решения о передаче бывшего специализированного образова-

тельного учреждения в ведение находящегося практически по соседству центра «Голоёвка», является сохранение рабочих мест для трудового коллектива.

С каждым сотрудником провели персональные беседы, предложив трудоустройство в создаваемом филиале «Голоёвки». Не все из них согласились перейти на работу в новое учреждение, поскольку с учетом специфики Борщевской школы-интерната, где обучались дети с ограниченными возможностями здоровья, зарплаты там были выше, чем в социально-оздоровительном центре. Но многие уже приняли решение о трудоустройстве в обновляемом учреждении.

– Побывав на территории бывшей Борщевской коррекционной школы-интерната, я убедился в правильности принятого административной региона решения о её закрытии и переводе детей в иные социальные учреждения Смоленщины, – отметил Алексей Островский. – В них ребята получают услуги в более комфортных условиях: лучшее питание, больше возможностей для занятий. И дети, кстати, говорят огромное спасибо за принятые меры, потому что они действительно получили новую жизнь.

Но после присоединения Борщевки в статусе филиала к областному социально-оздоровитель-

ному центру «Голоёвка», постепенно вкладывая бюджетные деньги, будем создавать комфортные условия для того, чтобы дети и здесь могли круглогодично оздоравливаться и отдыхать

По информации
пресс-службы
администрации области.

С КОНЦЕРТАМИ К СОСЕДЯМ

Самодельный коллектив «Русская душа» был создан на базе Мачулинского сельского Дома культуры несколько лет назад. Всех нас объединяет любовь к русской песне и желание дарить хорошее настроение землякам.

С очередным большим концертом в Мачулах мы выступили 12 июня – в День России. Спасибо односельчанам за тёплый приём.

А затем с этой же программой нас пригласили в Климцину и Шмаково, где жители не просто радушно принимали каждый номер, но и сами вместе с нами пели и плясали.

В Шмакове Дом культуры требует капитального ремонта, поэтому мы выступали на улице перед зданием ДК. Народу собралось

столько, что вынесенных из здания нескольких десятков стульев не хватило и молодёжь сидела на лужайке. Приехали на своих машинах и мотоциклах жители окрестных деревень.

Приятно удивило, что возле Шмаковского Дома культуры натянута волейбольная сетка, установлены футбольные ворота – молодёжь по вечерам охотно занимается спортивными играми. А по выходным, как нам рассказали, здесь же, во дворе ДК, проходят дискотеки. Молодцы, шмаковцы, не падают духом, стараются с пользой проводить свободное время, исходя из имеющихся возможностей.

Мы благодарим Валентину Владимировну Егоренкову, директора Климцинского СДК, и Валентину Анатольевну Киселеву, директора Шмаковского СДК, за приглашение выступить у них, а также всех жителей этих деревень за внимание к нашему творчеству, за любовь к русской песне, пляске и за оптимизм.

Участники коллектива
«Русская душа»
Мачулинского СДК.

БЫТЬ ЛИ ФИЛИАЛУ ШКОЛЫ?

В Краснознаменском сельском поселении по реше-

нию районного Совета депутатов проведен опрос граждан по вопросу ликвидации филиала Самолубовской основной школы в деревне Дербуж.

Это первое публичное мероприятие в районе, когда в такой форме изучается мнение и позиция населения по поводу присутствия образовательного учреждения на территории поселения. В опросе приняли участие 102 человека из 346 включенных в список. При таком участии опрос считается состоявшимся.

Все высказавшиеся не одобрили предложение о закрытии филиала школы в Дербужке. Поскольку опрос имеет рекомендательный характер, дальнейшая судьба этого учебного заведения будет зависеть от решения властей и собственника здания.

Дело в том, что помещение, где располагается школа и которое по сути принадлежит местному сельхозпредприятию, не оформлено. Возникают проблемы при лицензировании образовательного учреждения.

В районном отделе образования надеются, что проблему все же удастся разрешить, так как и население и руководство хозяйства в Дербужке заинтересованы в существовании школы.

Наш. корр.