

Уважаемые руководители предприятий торговли!

Ежегодно вторая неделя ноября отмечается как Всемирная неделя качества, а второй четверг ноября — как День качества.

В 2018 году праздник приходится на 8 ноября. Инициатором учреждения этого праздника является Европейская организация качества при поддержке Организации Объединенных Наций.

Социальная значимость праздника и приуроченных к нему мероприятий определяется актуальностью повышения уровня грамотности населения в области качества и безопасности продукции, а с другой стороны — интеграцией принципов устойчивого развития и социальной ответственности в стратегию ведения бизнеса.

Для розничной торговли особенно важно показать покупателю, что представленный товар качественный. **С 6 по 12 ноября** можно сделать на этом акцент:

- провести дегустации товаров;
- предложить скидки на товары, отмеченные знаком качества;
- устроить опрос покупателей на предмет того, что можно улучшить в магазине;
- распечатать праздничные ценники и поставить их на [качественные товары](#), чтобы повысить их продажи;
- включить в оформление интерьеров, информационных носителей и т.д. символики и элементов фирменного стиля Дня качества.

Оператором праздника в России является автономная некоммерческая организация «Российская система качества» (далее — Роскачество). Роскачеством разработан [брендбук праздника](#), который в случае заинтересованности может быть предоставлен со всеми дополнительными тематическими материалами. С подробной информацией о празднике можно ознакомиться на сайте qualityday.ru.

Контактное лицо — начальник отдела специальных мероприятий Дмитрий Владимирович Ковалев kovalev@roskacriestvo.gov.ru, тел. +7(495)777-43-12, доб. 206.

Приглашаем Вас присоединиться к инициативе и общими усилиями сделать этот праздник всенародным!