АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
**«ФЕДЕРАЛЬНАЯ КОРПОРАЦИЯ
ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**
(АО «Корпорация «МСП»)

Славянская площадь, дом 4, стр.1, Москва, 109074
Телефон: (495) 698-98-00, факс (495) 698-98-01, e-mail: info@corpmsp.ru

01.02.2017 № ДП-08/1365

на № _____ от _____

Органам исполнительной власти
субъектов Российской Федерации
(по списку)

Об участии в реализации программы
«Мама-предприниматель» в 2017 году

В соответствии с паспортом приоритетного проекта «Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утвержденным на заседании Президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам 21.11.2016, в период 2017-2018 гг. предусмотрена реализация мероприятий, направленных на развитие женского предпринимательства.

В 2016 году в целях реализации мероприятий по поддержке женского предпринимательства АО «Корпорация «МСП» (далее – Корпорация) совместно с Комитетом по развитию женского предпринимательства общероссийской общественной организации «ОПОРА России» (далее - «ОПОРА России») в 6 субъектах Российской Федерации (Воронежской, Владимирской, Московской, Новгородской, Ульяновской и Тульской областях) запустила реализацию программы «Мама-предприниматель», ориентированной на обучение женщин, находящихся в декретном отпуске, на учете в центрах занятости, а также имеющих детей несовершеннолетнего возраста, основам предпринимательства и навыкам ведения своего бизнеса.

По итогам 2016 года программа успешно реализована в 6 субъектах Российской Федерации: обучено 158 женщин, которые в рамках программы тренинга разработали свои бизнес-планы, авторы 8 лучших проектов защитили свои бизнес-планы перед независимым жюри и получили гранты Благотворительного фонда «В ответе за будущее».

В целях реализации мероприятий, направленных на развитие женского предпринимательства, в 2017 году в рамках обучающих программ Корпорации на площадках региональных организаций инфраструктуры поддержки субъектов

Департамент экономического развития Смоленской области
входящий № 00819
02.02 2017 г.

МСП планируется также реализация программы «Мама – предприниматель» (по согласованию с субъектом Российской Федерации).

В связи с чем, для сотрудников региональных организаций, подтвердивших участие в тренинге по подготовке тренеров программ обучения Корпорации в период с 27 марта по 7 апреля 2017 г. (исх. от 16.12.2016 № НЛ-08/1554) и готовых к реализации программы «Мама – предприниматель» в 2017 году, планируется проведение дополнительного тренинга по программе «Мама – предприниматель» в целях дальнейшей реализации указанной программы на площадке региональной организации инфраструктуры поддержки субъектов МСП.

Тренинг по программе «Мама – предприниматель» состоится **1 апреля 2017 г.** на площадке АНО ДПО Эрикссон Трейнинг Центр по адресу: г. Москва, ул. Авиамоторная, дом 8а, строение 5,3 этаж, учебная аудитория «Достоевский». Участие в указанном тренинге для тренеров обучающих программ Корпорации бесплатно.

Дополнительно информируем, что региональные отделения «ОПОРА России» в свою очередь готовы оказывать содействие в привлечении потенциальных участников тренингов по программе «Мама – предприниматель» в субъектах Российской Федерации, подтвердивших готовность реализации указанной программы в 2017 году.

Также, в едином календаре проведения тренингов на официальном сайте Корпорации (www.corpmsp.ru) предполагается размещение информации о планируемых тренингах «Мама – предприниматель» (согласно плану мероприятий региональной организации) с активными ссылками на сайт региональной организации и программы «Мама – предприниматель» (www.mama-predprinimatel.ru) с целью обеспечения продвижения указанной программы и регистрации потенциальных участников тренингов.

Учитывая изложенное, просим рассмотреть возможность участия в реализации программы «Мама – предприниматель» в 2017 году и в срок до 10 февраля 2016 г. сообщить о принятом решении, а также направить информацию о сотруднике из числа тренеров обучающих программ Корпорации для участия в тренинге по программе «Мама – предприниматель» в случае готовности к реализации программы в 2017 году.

Приложение: на 8 л. в 1 экз.

Статс-секретарь – заместитель
Генерального директора Н.И. Ларионова

Исп.: Е.А. Кучмина
+7 (495) 698-98-00, вн. 354

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ
«МАМА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

Корпорация МСП

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ОПОРА РОССИИ»

ОПОРА РОССИИ

МИССИЯ ПРОЕКТА

Формирование у женщин необходимых компетенций и знаний для организации собственного бизнеса в целях развития женского предпринимательства и как следствие рост доли малого бизнеса в структуре ВВП, развитие социальной сферы и снижение уровня безработицы в Российской Федерации

Корпорация МСП

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ОПОРА РОССИИ»

ИТОГИ ПРОЕКТА «МАМА-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ» 2016 г.

- **ПИЛОТНЫЕ РЕГИОНЫ 2016** – 6 субъектов Российской Федерации (Воронежская, Владимирская, Ульяновская, Московская, Новгородская, Тульская области)

- **ФОРМАТ** – очный тренинг (интенсив – 5 дней, 40 часов) основ предпринимательства и эффективного управления бизнесом, менторская поддержка

- **ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ** - женщины, находящиеся на учете на бирже труда, а также находящиеся в декретном отпуске и/или имеющие несовершеннолетних детей (30 учащихся)

- **ИТОГ за 2016 г.** – проведено 6 тренингов и обучено 158 женщин, которые в рамках программы тренинга разработали свои бизнес-планы (Воронежская, Владимирская, Московская, Новгородская, Ульяновская и Тульская области). Авторы 8 лучших проектов защитили свои бизнес-планы перед независимым жюри и получили гранты Благотворительного фонда «В ответе за будущее»

- **ВОЗМОЖНОСТИ ПРОЕКТА** - масштабирование, подключение к региональным программам поддержки, включение в проект Бизнес-навигатор МСП

ПАСПОРТ ПРОЕКТА

№	Параметр	Описание
1	Формат	Очный тренинг (интенсив) 40 часов (5 дней) группы до 30 человек
2	Подготовительный этап	Обучение региональных тренеров в рамках организованного АО «Корпорация «МСП» тренинга по подготовке тренеров программ обучения «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимательства» Продолжительность обучения программе «Мама предприниматель» – 6 ч. 45 мин. (Отв. Опора России)
3	Организация образовательного процесса	Региональные тренеры, прошедшие обучение (п. 2) + региональные представители Опоры России: формирование групп и организация практических бизнес визитов
4	Требования к помещению	Помещение от 30 мест, кондиционирование, наличие доступа в интернет, экрана, проектора с воспроизведением звука и видео, флипчартов с маркерами, возможности организации кофе-брейков для участников
5	Проведение тренинга «Мама-предприниматель»	Обеспечение раздаточного материала и сертификатов, расходных материалов (бумаги для флипчарта, фломастеров), административного сопровождения в регионе

Корпорация МСП

КОМИТЕТ ПО РАЗВИТИЮ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ОПОРА РОССИИ»

Подготовка тренеров образовательного проекта «Мама-предприниматель»

Цель программы	Приобретение участниками знаний и навыков в области современных методик организации образовательного процесса на программе «Мама-предприниматель», необходимых для эффективного проведения тренингов в рамках реализации совместного проекта АО «Корпорация развития МСП» и Комитета по развитию женского предпринимательства Опоры России. Целевой аудиторией программы является взрослая женская аудитория
Рекомендованное количество участников	До 40 человек
Развиваемые компетенции	<u>Участники программы приобретают знания в области:</u> 1. Основных принципов публичного выступления и их особенностей в рамках интерактивных образовательных форматов 2. Структуры краткосрочной образовательной программы «Мама-предприниматель» 3. Ключевых характеристик поведения различных психотипов в рамках образовательного процесса 4. Факторов, влияющих на эффективность восприятия информации 5. Специфики поведения и ожиданий различных категорий потенциальных слушателей образовательной программы «Мама-предприниматель» 6. Основных стадий развития групповой динамики и возможных ролевых форматов взаимодействия преподавателя и слушателей. 7. Современных форматов обучения взрослой аудитории <u>В рамках программы участники формируют умения:</u> 1. Различать основные психотипы слушателей и особенности их реакции. 2. Четко структурировать программу интенсивного тренинга «Мама-предприниматель» с использованием тематических блоков программ АО Корпорация развития МСП «Азбука предпринимателя» и «Школа предпринимателя» 3. Корректного проведения интерактивных форматов, включенных в структуру программы «Мама-предприниматель» 4. Управления групповой динамикой 5. Идентификации сильных и слабых сторон собственного имиджа, психотипа и существующей манеры выступления для проведения последующих занятий в рамках программы <u>По итогам успешного завершения образовательной программы участники формируют навыки:</u> 1. Применения адекватных тренерских реакций 2. Проведения интерактивных занятий с использованием современных форматов обучения 3. Эффективного взаимодействия с различными типами

	слушателей с учетом их иерархического уровня в бизнесе, психологических особенностей и приоритетных каналов восприятия информации 4. Формирования корректной обратной связи 5. Подготовки участниц тренинга к проведению структурированных презентаций проектов для представления экспертному жюри. 6. Подготовки, модерации и анализа результатов практических бизнес-визитов в компании, включенных в программу «Мама-предприниматель» 7. Корректного проведения интерактивных форматов, включенных в программу «Мама-предприниматель» 8. Использования сильных сторон собственного психотипа для достижения успеха в преподавательской деятельности, а также возможных техник преодоления выявленных слабых сторон

Программа тренинга

Цель: Изучение структуры и методологии программы «Мама-предприниматель». Приобретение знаний и умений в области идентификаций возможных поведенческих реакций слушателей, изучение особенностей работы с женской аудиторией. Приобретение навыка проведения интерактивных образовательных форматов, включенных в структуру программы.

1-я сессия. Вводный блок. Основной принцип обмена информацией. Структура программы «Мама-предприниматель»

Цель: Наладить коммуникацию с группой, донести ключевые задачи тренинга, выявить основные страхи и барьеры участников для ведения тренерской деятельности при работе с женской аудиторией, получить первичную мотивацию к работе. Ознакомить слушателей с базовыми принципами информационного обмена и продемонстрировать их на практике.

Номер	Вид активности	Метод обучения	Время
1	Введение в тренинг, программа, правила	ОД (общая дискуссия)	10 мин
2	Самопрезентации слушателей и сбор ожиданий	Индивидуальные презентации слушателей.	40 мин
3	Структура программы «Мама-предприниматель»	МЛ (мини-лекция) Ответы на вопросы	30 мин
4	Основной принцип обмена информацией. Деловая игра «Франция»	МЛ (мини-лекция) Деловая игра	10 мин
		Итого	1 ч. 30 мин

2-я сессия Типы восприятия информации.

Цель: Научить слушателей использовать все каналы передачи информации, использовать особенности восприятия информации женщинами, с учетом возможных личностных, социальных и культурологических факторов.

Номер	Вид активности	Метод обучения	Время
1	Особенности обучения взрослой аудитории. Принцип Колба. Отличительные черты формата программы «Мама-предприниматель»	МЛ ОД	10 мин
1	Типы восприятия информации. Основные характеристики аудиала, визуала, кинестетика	МЛ Ответы на вопросы	10 мин
3	Особенности восприятия информации женщинами.	МЛ (мини-лекция) ОД	10 мин
4	Ключевые слушатели программы: различия в подходах предпринимателей, менеджеров и специалистов, территориальные и культурологические факторы успеха проведения тренинга	МЛ (мини-лекция) Ответы на вопросы	15 мин
		Итого	45 мин

3-я сессия Основные психотипы.

Цель: сфокусировать внимание аудитории на ключевых особенностях взаимодействия с различными типами личностей в аудитории. Перевезти взаимодействие и тренерскую реакцию из разряда интуитивного взаимодействия в осознанный технологический процесс, а также ознакомить участников с возможностями и рисками работы в качестве тренера с учетом собственного психотипа. Наработать навык определения психотипов слушателей и систематизировать знания об особенностях их поведения в аудитории.

Номер	Вид активности	Метод обучения	Время
1	Психологические характеристики поведения слушателей. Основы групповой динамики.	МЛ ОД	15 мин
2.	Основные женские психотипы и особенности их поведения в аудитории и интерактивных форматах.	МЛ Видеоанализ ОД	60 мин
3	Тренерская реакция на поведение слушателей в зависимости от психотипа. Анализ сильных и слабых сторон различных психотипов для тренерской деятельности	ОД	15 мин
		Итого	1ч 30 м

4-я сессия Интерактивные форматы обучения взрослой аудитории

Цель: ознакомить слушателей с интерактивными форматами проведения обучения взрослой аудитории. Проанализировать техники использования тренинговых форматов на примерах, включенных в программу «Мама-предприниматель»

Номер	Вид активности	Метод	Время
1.	Интерактивные форматы и их особенности. Диалог с группой	МЛ	10 мин
2.	Модерация «А как Вы тратите деньги»	Индивидуальное выполнение задания Групповая работа ОД	25 мин
3.	Групповая дискуссия. Деловая игра. Мозговой штурм.	МЛ Диалог с группой	10 мин
4.	Подготовка и анализ практических бизнес-визитов	МЛ Работа в группах Групповые презентации слушателей Ответы на вопросы	45 мин
		Итого	1 ч 30 мин

5-я сессия Структура итоговых презентаций участниц. Подготовка и проведение конкурсов женских предпринимательских проектов

Цель: Ознакомить слушателей необходимыми действиями по подготовке итоговых презентаций участниц перед экспертами. Подвести итоги курса.

Номер	Вид активности	Метод	Время
1	Структура итоговой презентации слушателей программы «Мама-предприниматель».	МЛ	25 мин
2	Мотивация и контроль подготовки участниц к итоговым презентациям. Рекомендации по подготовке слайдов	МЛ Анализ примеров ОД	25 мин
3	Анализ презентаций участников. Основные ошибки и рекомендации.	ОД	20 мин
3	Подведение итогов и завершение курса.	ОД	20 мин
		Итого	1 ч 30 мин