

АНКЕТА ДЛЯ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

Добрый день!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния развития конкурентной среды¹ на рынках товаров и услуг Смоленской области Департамент экономического развития Смоленской области проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды в Смоленской области.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных оценке состояния и развития конкурентной среды в Смоленской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде. По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в Смоленской области.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в Смоленской области.

1 РАЗДЕЛ. ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

менее 1 года	1
от 1 года до 5 лет	2
более 5 лет	3

2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ КОТОРУЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

Собственник бизнеса (совладелец)	1
Руководитель высшего звена (например, генеральный директор, зам. генерального директора)	2
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	3
Сотрудник	4

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

3.1. КАКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?		3.2. КАКАЯ ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОЙ ВЫРУЧКИ ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?	
до 15 человек	1	до 120 млн. рублей (микропредприятие)	1
от 16 до 100 человек	2	от 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	2
от 101 до 250 человек	3	от 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	3
от 251 до 1000 человек	4	более 2000 млн. рублей (крупное предприятие)	4
свыше 1000 человек	5	Затрудняюсь ответить	5

¹ Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов

4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)

Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; рыболовство, рыбоводство	1
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	2
Текстильное и швейное производство	3
Обработка древесины и производство изделий из дерева	4
Производство машин и оборудования	5
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6
Строительство	7
Образование дошкольное	8
Образование дополнительное для детей	9
Услуги детского отдыха и оздоровления	10
Здравоохранение	11
Предоставление социальных услуг населению	12
Предоставление услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства	13
Розничная торговля	14
Транспорт	15
Связь (услуги подключения к сети Интернет)	16
Культура	17
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i> _____	18

5. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО РАЗВИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Успешно	1
Не успешно	2
И успешно, и неуспешно	3

6. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Хорошие	1
Удовлетворительные	2
Неудовлетворительные	3
Плохие	4

7. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ИЛИ СЛОЖНО НАЧАТЬ С НУЛЯ НОВЫЙ БИЗНЕС В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Сложно	1
Легко	2
Ваш вариант ответа	3

8. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО РЕГИОНА ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Сложно	1
Легко	2
Ваш вариант ответа	3

2 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

9. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ (пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Нет конкуренции
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4
в т.ч. на рынке фармацевтических услуг	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок молочной продукции	1	2	3	4
Рынок композитных материалов	1	2	3	4

10. СКОЛЬКО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Большое количество	1
1-3 конкурента	2
Конкуренты отсутствуют	3

11. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ У ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Увеличилось	1
Уменьшилось	2
Не изменилось	3

12. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Покупка машин и оборудования	1
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	2
Использование новых способов продвижения продукта	3
Обучение персонала	4
Развитие и расширение системы представительств	5
Вывод на рынок новых продуктов	6
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	7

13. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Да	1
Нет	2

14. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Нет, особых препятствий нет	1
Да, сталкивался с незначительными препятствиями	2
Да, сталкивался со значительными препятствиями	3

15. УДАЛОСЬ ЛИ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ ПЛАНЫ ПО ВЫХОДУ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Да, полностью	1
Да, частично	2
Не удалось	3

16. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Высокие начальные издержки	1
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	2
Насыщенность новых рынков сбыта	3
Нет информации о ситуации на новых рынках	4
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	5
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	6
Никакие	7

17. ОЦЕНИТЕ СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТНУЮ СРЕДУ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ СЛЕДУЮЩИХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ И ОБЪЕДИНЕНИЙ (пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)

	<i>Высокая</i>	<i>Средняя</i>	<i>Низкая</i>
Общественные организации, представляющие интересы бизнес-сообществ	1	2	3
ФАС России (её территориальное управление)	1	2	3
Органы местного самоуправления	1	2	3
Органы исполнительной власти Смоленской области	1	2	3

18. ОЦЕНИТЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, СЕТИ ИНТЕРНЕТ, О РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ ПАРАМЕТРАМ? (пожалуйста, укажите один ответ в каждой строке)

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить/мне ничего неизвестно о такой информации
Доступность	1	2	3
Понятность	1	2	3
Удобство получения	1	2	3

19. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Конкуренция отсутствует	1
Слабая конкуренция	2
Умеренная конкуренция	3
Высокая конкуренция	4

20. ОЦЕНИТЕ ДОСТУПНОСТЬ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

	Полностью удовлетворён	Не удовлетворён	Затрудняюсь ответить
Доступность заемных финансовых ресурсов	1	2	3

21. КАКИЕ ИСТОЧНИКИ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫ ИСПОЛЬЗУЕТЕ?

(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Банковские кредиты	1
Займы у других организаций	2
Средства микрокредитной компании «Смоленский областной фонд поддержки предпринимательства»	3
Другое (пожалуйста, укажите)	4
Заемные финансовые ресурсы не привлекаются	5

22. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛАСЬ ДОСТУПНОСТЬ ЗАЕМНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ОТКРЫТИЯ И ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

	Повысилась	Снизилась	Не изменилась
Доступность заемных финансовых ресурсов	1	2	3

3 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

23. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5

24. ОЦЕНИТЕ СОСТОЯНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ* ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ, ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Административные барьеры имеют тенденцию к снижению	2
Административные барьеры имеют тенденцию к увеличению	3
Административные барьеры отсутствуют	4

* Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами власти

25. КАКИЕ ИЗ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ НА РЫНКЕ, КОТОРЫЙ ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ?
(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	1
Сложность получения доступа к земельным участкам	2
Сложность / затянутость процедуры получения лицензий, средств государственной поддержки, разрешений, согласований и т.д.	3
Коррупция (взятки, дискриминация и предоставление преференций отдельным лицам)	4
Ограничение / сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	5
Ограничение / сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	6
Иные действия пожалуйста, укажите _____	7
Нет ограничений	8

26. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:

1. Удовлетворительно/низкая. 2. Неудовлетворительно/высокая. 3. Затрудняюсь ответить)

	Сроки получения доступа			Сложность (количество) процедур подключения			Стоимость подключения		
Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Электроснабжение	1	2	3	1	2	3	1	2	3

27. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

	Улучшилось	Ухудшилось	Не изменилось
Розничная торговля	1	2	3

28. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ АНТИКОНКУРЕНТНЫЕ ДЕЙСТВИЯ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ЗА ИСТЕКШИЙ ГОД?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

	Антиконкурентные действия уменьшились	Антиконкурентные действия увеличились	Антиконкурентные действия отсутствуют
Розничная торговля	1	2	3

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!