|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №2  к распоряжению Администрации  муниципального образования  «Починковский район» Смоленской области  от 17.09.2019 года № 849-р/адм  ***(в ред. Расп. от 20.02.2020 № 154-р /адм)*** |

**План мероприятий**

**(дорожная карта) по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании**

**«Починковский район» Смоленской области на 2019 – 2022 годы**

**Раздел I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции**

**на приоритетных и социально значимых рынках муниципального образования «Починковский район» Смоленской области**

**1. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

**1.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции**

**на рынке услуг детского отдыха и оздоровления**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области прошедших оздоровление в лагерях с дневным пребываем детей на базе общеобразовательных учреждений в общей численности детей в возрасте от 7 до 17 лет обучающихся в общеобразовательных учреждениях района | процент | Отдел образования Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 12,5 | 12,5 | 12,5 | 12,5 |

**1.2. План мероприятий («дорожная карта»)**

**по развитию конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей.**  **Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления детей** | | | | |  |
| 1. | Организация консультационной помощи в Отдел образования Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области по вопросам организации детского отдыха и оздоровления в лагерях с дневным пребыванием детей на базе общеобразовательных организаций | 2019-2022 годы | Отдел образования Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Развитие сектора негосударственных организаций детского отдыха и оздоровления,  повышение информированности населения по вопросам организации детского отдыха и оздоровления |
| 2. | Участие в формировании групп школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области, для направления на отдых и оздоровление в негосударственные (немуниципальные) стационарные оздоровительные учреждения, расположенные на территории Смоленской области | 2019-2022 годы | Отдел образования Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Ежегодное оздоровление детей школьного возраста до 17 лет включительно, проживающих на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области в негосударственных (немуниципальных) стационарных оздоровительных учреждениях, расположенных на территории Смоленской области |
| 3. | Размещение на сайте Отдела образования Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об организации отдыха детей на территории Смоленской области | 2019-2022 годы | Отдел образования Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | повышение информированности потребителей услуг отдыха и оздоровления детей о деятельности организаций отдыха детей и их оздоровления, систематизация сведений об организациях отдыха и оздоровления детей |

**2. Рынок услуг дополнительного образования детей**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Доля детей, охваченных образовательными программами дополнительного образования, в общей численности детей и молодежи от 5 до 18 лет увеличилась за 2019 год на 23 % и по состоянию на 1 января 2020 года составила 36 %.

В Починковском районе функционирует 1 организация дополнительного образования детей в системе культуры - **муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств Починковского района» (МБУ ДО «ДШИ Починковского района»)**. В ней занимаются 1418 детей.

**2.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции**

**на рынке услуг дополнительного образования детей**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 | 2021 | 2022 год |
| Организация и проведение совместных спартакиад, спортивных конкурсов, фестивалей | единиц | Отдел образования Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области  Отдел культуры Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 25 | 30 | 30 | 30 |

**2.2. План мероприятий («дорожная карта»)**

**по развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей.**  **Развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам** | | | | |  |
| **Мероприятия, обеспечивающие инфраструктурную поддержку деятельности негосударственных поставщиков услуг на рынке услуг дополнительного образования детей** | | | | |
| 1. | Организация и проведение совместных спартакиад, спортивных конкурсов, фестивалей | 2019-2021  годы | Отдел культуры Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Развитие сектора услуг дополнительного образования детей |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Мероприятия, направленные на развитие дополнительного образования детей в сфере физической культуры и спорта** | | | | |
| 1. | Ведение и актуализация сегментов общедоступного реестра в системе дополнительного образования детей | 2019-2022 годы | Отдел культуры Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | повышение информационной доступности населения Починковского района о системе дополнительного образования в муниципальном образовании «Починковский район» Смоленской области |
| 2. | Комплексный мониторинг доступности услуг дополнительного образования и удовлетворенности граждан их качеством | 2019-2022 годы | Отдел образования Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | выявление доступности и удовлетворенности населения Починковского района услугами в сфере дополнительного образования детей |

**3. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями**

**и сопутствующими товарами**

**3.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке медицинских услуг в области стоматологии**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | процент | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 100 | 100 | 100 | 100 |

**3.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный  исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами,**  **медицинскими изделиями и сопутствующими товарами** | | | | |
| 1. | Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования фармацевтической деятельности, а также по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | 2019-2022 годы | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке |

**4. Рынок ритуальных услуг**

**4.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке ритуальных услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг | процентов | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 100 | 100 | 100 | 100 |

**4.2.План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке ритуальных услуг**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| п/п | | Наименование мероприятия | Срок | | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат | | |
| **Цель. Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере ритуальных услуг** | | | | | | | | |
| 1. | | Ведение реестра участников рынка ритуальных услуг с указанием видов и стоимости ритуальных услуг и размещение на сайте Администрации муниципального образования «Починковский район» | 2019 – 2022  годы | | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | | развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере ритуальных услуг | |
|  | | |  | | | |

**5. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)**

**5.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке теплоснабжения**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

В настоящее время теплоснабжение Починковского района Смоленской области обеспечивают 6 ресурсоснабжающих организации: ООО «Смоленскрегионтеплоэнерго», ООО «Коммунальщик», ООО «Стодолищенский ЖЭУ», ООО «Дивинка», ООО «Радуга», ФГБУ «ЦЖКУ» МО России по ЗВО г. Смоленск.

Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности на рынке теплоснабжения (производство тепловой энергии) в 2018 году составила 67% от общего числа, а 33 % относятся к муниципальной или государственной собственности.

Наиболее слабым звеном системы теплоснабжения муниципального района являются тепловые сети. Основная причина этого – наружная коррозия подземных теплопроводов, в первую очередь, подающих линий водяных тепловых сетей.

Износ тепловых сетей, увеличение повреждаемости теплопроводов приводят к снижению надежности теплоснабжения, значительным эксплуатационным затратам и отрицательным социальным последствиям.

**5.1. Ключевой показатель развития конкуренции в сфере теплоснабжения**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Орган исполнительной власти Смоленской области, ответственный за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) | процентов | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 26 | 26 | 26 | 26 |

5.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере теплоснабжения

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1. | Содействие развитию негосударственного сектора в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) | 2019-2021 годы | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | снижение доли государственного сектора в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) |
| 1.1. | Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи организациям частной формы собственности, предоставляющим услуги в сфере теплоснабжения | 2019-2021 годы | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | повышение качества услуг в сфере теплоснабжения, предоставляемых организациями частной формы собственности |

**6. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

**6.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции**

**на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 1. | Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию ТКО | процентов  к уровню предыдущего года | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и ЖКХ Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 100 | 100 | 100 | 100 |

**6.2. План мероприятий («дорожная карта»)**

**по развитию конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов** | | | | |
| 1. | Стимулирование новых предпринимательских инициатив и частной инициативы по транспортированию ТКО | 2019-2022 годы | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и ЖКХ Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Консультирование потенциальных предпринимателей и  некоммерческих организаций с целью стимулирования новых  предпринимательских инициатив |

**7. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

**7.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции**

**на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1. | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | процентов | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 100 | 100 | 100 | 100 |

**7.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг по ремонту автотранспортных средств** | | | | |
| 1. | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке | 2019-2022 годы | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Повышение информированности организаций частной формы собственности |

**8. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа**

**к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

**8.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции**

**на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа**

**к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| 1. | Предусматривать в документации территориального планирования территорий возможность размещения или строительство объектов связи в районах жилой застройки сельских поселений муниципального образования «Смоленский район» Смоленской области | Да/нет | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и ЖКХ Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области  Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | да | да | да | да |
| 2. | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процентов | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 100 | 100 | 100 | 100 |

**8.2. План мероприятий («дорожная карта»)**

**по развитию конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| **Цель. Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»** | | | | |
| 1. | Предусматривать в документации территориального планирования территорий возможность размещения или строительство объектов связи в районах жилой застройки сельских поселений муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 2019-2022 годы | Администрация муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Развитие информационно телекоммуникационной инфраструктуры в муниципальном образовании «Смоленский район» Смоленской области |
| 2. | Оказание содействия операторам связи в предоставлении возможности размещения оборудования связи для предоставления услуг населению в помещениях муниципальных учреждений | 2019-2022  годы | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | развитие информационно-телекоммуникационной инфраструктуры в муниципальном образовании «Починковский район» Смоленской области |
| 3. | Оказание содействия операторам связи в выборе и оформлении земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, для размещения сетей связи. | 2019-2022  годы | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Развитие информационно телекоммуникационной инфраструктуры в муниципальном образовании «Починковский район» Смоленской области. |

**9. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

**9.1.Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева | процентов | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и ЖКХ Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 100 | 100 | 100 | 1111100566 |

**9.2. План мероприятий («дорожная карта»)по развитию конкуренции на рынке обработки древесины и**

**производства изделий из дерева**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| **Цель. Развитие конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева** | | | | | |
| 1. | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке | 2019 – 2022 годы | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | | Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке |

**10. Рынок туристских услуг**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

За 2019 год численность туристов, посетивших муниципальное образование, составила 450 человек, что превышает показатели 2018 года на 2,5%.

По состоянию на 01.01.2020 на территории Починковского района осуществляет деятельность в сфере туризма 1 туристическое агентство, 3 коллективных средства размещения (средства размещения гостиничного типа (100,0%)).

Все имеющиеся коллективные средства размещения принадлежат малому бизнесу.

Коллективные средства размещения имеют 17 номеров. Все коллективные средства размещения - малые средства размещения (с номерным фондом до 50 номеров).

**10.1. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции**

**на рынке туристских услуг**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Продвижение туристских услуг посредством размещения информации в средствах массовой информации и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2019-2022 годы | МБУК «РКДЦ»,  МБУК «ПИКМ»,  Отдел культуры  Администрации муниципального образования "Починковский район" Смоленской области | повышение информированности жителей и гостей города Починка и Починковского района о туристских возможностях, туристских продуктах |
|  | Заключение соглашений о сотрудничестве с областными туристическими агентствами с целью расширения рынка и продвижения туристских услуг | 2019-2022 годы | МБУК «ПИКМ»,  Отдел культуры  Администрации муниципального образования "Починковский район" Смоленской области | увеличение въездного туристского потока в Починковский район за счет повышения у потребителей туристских услуг интереса к историко-культурным, промышленно-экономическим и природным достопримечательностям района |
|  | Развитие производственного туризма. Заключение соглашений о сотрудничестве с предприятиями по проведению экскурсий на производстве | 2019-2022  годы | МБУК «ПИКМ» | увеличение въездного туристского потока в Починковский район за счет расширения спектра предлагаемых экскурсионных программ, вовлечение промышленных предприятий в процесс повышения туристкой привлекательности района, повышение лояльности потребителей по отношению к местной продукции |
|  | Развитие образовательного туризма. Сотрудничество со школами. Проведение экскурсий в рамках общеобразовательных программ | 2019-2022  годы | МБУК «ПИКМ» | увеличение въездного туристского потока в Починковский район, увеличение среди туристов доли детей |
|  | Участие в областных туристских выставках | 2019-2022 годы | МБУК «РКДЦ»,  МБУК «ПИКМ» | реклама и позиционирование туристских услуг и ресурсов на областном туристском рынке, увеличение въездного туристского потока в Починковский район |
|  | Повышение интерактивности туристско-экскурсионных программ за счет внедрения инновационных форм работы с посетителями и повышения доли проведения мастер-классов в ходе экскурсий | 2019-2022 годы | МБУК «ПИКМ» | повышение туристского потока в муниципальный район за счет вовлечения туристов в деятельность в ходе экскурсии, возможности комбинировать экскурсионные программы и направления, расширяя тем самым спектр предлагаемых услуг |

**11. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Проектирование и размещение объектов благоустройства, а также содержание территорий, направленное на обеспечение и повышение комфортности условий проживания граждан, поддержание и улучшение санитарного и эстетического состояния территории, являются важными факторами социальной стабильности в обществе.

В населенных пунктах Починковского района Смоленской области имеются общественные территории (улицы, парки) и дворовые территории, благоустройство которых не отвечает современным требованиям. Наличие инфраструктурных проблем снижает уровень инвестиционной привлекательности региона.

В целях достижения максимального социально-экономического эффекта, а также повышения индекса качества городской среды в рамках реализации регионального проекта «Формирование комфортной городской среды» муниципальными образованиями Смоленской области ведется работа по благоустройству дворовых и общественных территорий. Срок реализация проекта – 2018 – 2024 годы.

**11.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Орган исполнительной власти Смоленской области, ответственный за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды | процентов | Отдел по городу Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 92 | 99 | 97 | 97,5 |

**11.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке выполнения работ**

**по благоустройству городской среды**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1. | Ежегодное участие муниципальных образований Смоленской области во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях, предполагающее в случае победы в конкурсе предоставление иного межбюджетного трансферта из федерального бюджета на реализацию проектов муниципальных образований – победителей конкурса | 2019-2022 годы | Отдел по городу Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | повышение уровня комфортности городской среды в малых городах и исторических поселениях |
| 2. | Повышение комфортности городской среды, выражающееся в повышении ежегодно формируемого Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации индекса качества городской среды Смоленской области, способствующее появлению новых объектов коммерческой активности и повышению разнообразия досуга населения (предполагается использование комплексного подхода при проведении работ по благоустройству, синхронизации с реализуемыми на территории Смоленской области проектами, приоритет – благоустройство общественных территорий) | 2019-2022 годы | Отдел по городу Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | привлечение населения на общественные территории, развитие коммерческих объектов на прилегающих территориях (создание рабочих мест) |

**12. Сфера наружной рекламы**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» осуществляется на основании схемы размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования «Починковский район» Смоленской области, утвержденную постановлением Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области от 17 июля 2019г № 73-адм. Постановлением Администрации Смоленской области от 14.02.2014 № 81 утвержден Порядок предварительного согласования с уполномоченным органом исполнительной власти Смоленской области схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений, согласно которому уполномоченным на согласование схем размещения рекламных конструкций органом является Департамент Смоленской области по строительству и жилищно-коммунальному хозяйству.

Согласно части 51 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации.

С целью развития рынка наружной рекламы и совершенствования конкурентных процедур необходимо актуализировать схемы размещения рекламных конструкций в целях внедрения современных рекламных конструкций, продолжать работу в рамках своей компетенции по борьбе с установкой незаконных рекламных конструкций, а также по проведению торгов на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

**12.1. Ключевой показатель развития конкуренции** **в сфере наружной рекламы**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Подразделение Администрации, ответственное за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы | процентов | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства  Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области  Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 0 | 1 | 1 | 1 |

12.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции в сфере наружной рекламы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Проведение торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договоров на установку или эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимости имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности | 2019-2022 годы | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства  Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | создание равных условий доступа субъектам предпринимательской деятельности к заключению договора на установку или эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимости имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности |
| 2. | Разработка и внесение изменений (актуализация) в схемы размещения рекламных конструкций | 2019-2022 годы | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства  Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | предоставление субъектам предпринимательской деятельности возможности размещения рекламных конструкций в соответствии с утвержденными схемами размещения рекламных конструкций |
| 3. | Демонтаж рекламных конструкций, установленных с нарушением действующего законодательства Российской Федерации | 2019-2022 годы | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства  Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | предотвращение самовольной установки рекламных конструкций |
| 4. | Размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» перечня всех нормативных правовых актов и местных локальных актов, регулирующих деятельность в сфере наружной рекламы | 2019-2022 годы | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства  Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | повышение уровня информативности населения и субъектов предпринимательской деятельности в сфере наружной рекламы |

**13. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

В настоящее время в муниципальном образовании «Починковский район» Смоленской области насчитывается 14 муниципальных маршрутов и 2 пригородного сообщения. Социально значимые пассажирские перевозки осуществляются по тарифам, соответствующим платежеспособности населения Смоленской области, 1 маршрут обслуживается по нерегулируемому тарифу.

В качестве основных барьеров входа на рынок услуг в сфере пассажирских перевозок является отсутствие платежеспособного спроса со стороны потребителей и необходимость значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений. Это касается, в первую очередь, приобретения автобусов для осуществления пассажирских перевозок и оформление лицензии на осуществление.

Наличие на рынке пассажирских перевозок нелегальных перевозчиков, которые не уделяют должного внимания вопросам безопасности пассажиров, налоговой дисциплины, не производят отчисления во внебюджетные фонды, негативным образом влияет на развитие конкуренции на данном рынке услуг.

**13.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Орган исполнительной власти Смоленской области, ответственный за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности | процентов | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства  Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | - | 20 | 25 | 30 |

**13.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Размещение информации о проведении конкурса на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на межмуниципальных маршрутах на территории Смоленской области на официальном сайте Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 2020-2022 годы | Администрация муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | обеспечение доступности и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 1.1. | Организация и проведение конкурса на осуществление пассажирских перевозок автомобильным транспортом на муниципальных маршрутах на территории Починковского района Смоленской области | 2020-2022 годы | Администрация муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | развитие конкуренции в секторе пассажирского автомобильного транспорта на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок |
| 2. | Размещение и поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок на территории Починковского района Смоленской области | 2020-2022 годы | Администрация муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | повышение информированности населения по вопросам организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом в межмуниципальном сообщении |
| 3. | Проведение мониторинга исполнения договора по регулярным перевозкам в соответствии с требованиями закупочной документации | 2020-2022 годы | Администрация муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания |

**14. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

Исходная фактическая информация (в том числе в числовом выражении) в отношении ситуации, сложившейся на рынке, и ее проблематика:

По состоянию на начало 2019 года в Починковском районе Смоленской области доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме составляет 100%.

14.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи  субъектам предпринимательской деятельности Смоленской области, осуществляющим (планирующим осуществить) деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме | 2019-2022  годы | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства  Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности, осуществляющих деятельность на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, по вопросам получения лицензии на осуществление предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами и порядка сдачи квалификационного экзамена должностным лицом соискателя лицензии |
| 2. | Проведение «круглых столов», вебинаров, консультаций с действующими и потенциальными предпринимателями и коммерческими организациями | 2019-2022 годы | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | проведение образовательных мероприятий, дающих возможность отбора и обучения потенциальных предпринимателей и коммерческих организаций, с целью стимулирования к осуществлению предпринимательской деятельности по управлению многоквартирными домами и получение на это соответствующей лицензии |
| 3. | Участие жильцов многоквартирных домов в оценке деятельности организаций, осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами | 2019-2022 годы | Отдел градостроительной деятельности, транспорта, связи и жилищно-коммунального хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | оценка населением деятельности управляющих организаций с целью стимулирования новых предпринимательских инициатив и улучшения качества работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах, а также для создания рейтинга управляющих организаций |

**15. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Развитие конкурентной среды на рынке реализации сельскохозяйственной продукции является одним из основных рыночных методов стимулирования производства товаров, ограничения возможностей отдельных хозяйствующих субъектов негативно воздействовать на рынок, сокращения излишних посреднических структур при реализации товаров.

Основными задачами, направленными на развитие конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции района является расширение возможностей входа на рынок для товаропроизводителей за счет применения практики прямых продаж сельскохозяйственных товаров и продовольствия, в том числе через рынки, ярмарки выходного дня и предприятия фирменной торговли. На ярмарках выходного дня реализуют свою продукцию 3 товаропроизводителя (СППК «Васьковский», ИП «Починковские колбасы», ООО «Починокмолоко»), средние цены на реализуемую продукцию значительно ниже средних цен в розничной сети.

**15.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | |  |  | |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Орган исполнительной власти , ответственный за достижение ключевого показателя | | | | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | | |
|  |  |  | | | | 2019 | | | 2020 | | 2021 | 2022 |
| Доля сельскохозяйственных потребительских кооперативов в общем объеме реализации сельскохозяйственной продукции | процентов | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | | | | 0,016 | | | 0,017 | | 0,017 | 0,018 |

**15.2. План мероприятий ("дорожная карта") по развитию конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Создание условий и механизмов для развития деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов в Починковском районе | 2019 - 2022 годы | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | участие в доработке программы развития сельскохозяйственной кооперации в рамках реализации которой предлагаются меры финансовой и организационной поддержки |
| 2. | Информирование о существующих мерах государственной поддержки | 2019 - 2022 годы | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | вовлечение сельскохозяйственных потребительских кооперативов в конкурсы по участию в мероприятиях для получения государственной поддержки |
| 3. | Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным потребительским кооперативам и другим участникам рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в том числе предоставление консультативной помощи в сфере растениеводства, животноводства. | 2019 - 2022 годы | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | создание доступных условий функционирования рынка сельскохозяйственной продукции |
| 4. | Организация и проведение агропромышленных ярмарок и выставок. Поддержка участия в выставках, ярмарках и иных мероприятиях | 2019 - 2022 годы | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | доступность продукции сельского хозяйства, улучшение ее качества и ассортимента, снижение цен на продовольственные товары и расширение их рынка сбыта |
| 5. | Размещение в открытом доступе информации, содержащей в том числе исчерпывающий перечень актуальных нормативных правовых актов, регламентирующих предоставление субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям. | 2019 - 2022 годы | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | информационно-методическая поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей |

**16. Рынок племенного животноводства**

На начало 2019 года в Починковском районе Смоленской области поголовье крупного рогатого скота составляло 10 976 голов, в том числе коров 3731 голова, поголовье овец 113 голов, поголовье свиней 197032 головы, в том числе свиноматок 9468 голов. Племенная база района в настоящее время сосредоточена в 1 племенном хозяйстве, по разведению крупного рогатого скота молочного направления бурой Швицкой породы в СПК «Дружба», которое получило статус племенного репродуктора в 2016 году. На 1 января 2020 года в СПК «Дружба» имеется 1477 голов племенного скота , в том числе 611 голов маточного поголовья.

Основной мерой поддержки племенного животноводства в Починковском районе Смоленской области является предоставление Департаментом Смоленской области по сельскому хозяйству и продовольствию субсидии на содержание условного племенного маточного поголовья сельскохозяйственных животных и возмещение части затрат на приобретение племенного молодняка крупного рогатого скота. Данные меры носят комплексный характер, поскольку направлены на развитие селекционно-племенной работы и оказывают воздействие на отрасли животноводства.

Проблемы рынка племенного животноводства вытекают из общих проблем сельскохозяйственной отрасли.

Основными причинами, сдерживающими развитие рынка, остаются финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, недостаточным притоком инвестиций, отсутствием собственных средств предприятий на модернизацию производства и применение современных технологий; проблема реализации собственной племенной продукции; отток населения, трудности с закреплением молодых специалистов на селе.

**16.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке племенного животноводства**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | |  | |  | | |
| Наименование ключевого показателя | Единица измерения | Орган исполнительной власти Смоленской области, ответственный за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | | | |
|  |  |  | 2019 | | | 2020 | | 2021 | | 2022 |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства | процентов | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 100 | | | 100 | | 100 | | 100 |

**16.2. План мероприятий ("дорожная карта") по развитию конкуренции на рынке племенного животноводства**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1. | Оказание содействия в приобретении и реализации племенного молодняка сельскохозяйственных животных | 2019 - 2022 годы | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | увеличение объемов реализации племенной продукции |
| 2. | Консультационная помощь в улучшении породного состава племенного скота, разводимого в Починковским районе. | 2019 - 2022 годы | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | увеличение номенклатуры реализуемой племенной продукции |
| 3 | Оказание содействия в оформлении мер государственной поддержки в форме предоставления субсидий на племенное животноводство | 2019 - 2022 годы | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Прирост племенного поголовья сельскохозяйственных животных |

**17. Рынок семеноводства**

В Починковском районе Смоленской области производством и реализацией семян зерновых и зернобобовых культур занимается сельскохозяйственный производственный кооператив "Дружба".

Основными проблемами на рынке семеноводства района являются сложности с регистрацией селекционных достижений, высокая зависимость от иностранных семян по ряду сельскохозяйственных культур, значительные затраты при выведении нового сорта/гибрида, отсутствие необходимого материально-технического оснащения, технологий и кадров; отсутствие необходимого разнообразия селекционного материала.

Основной мерой по развитию рынка семеноводства в соответствии с областной государственной программой "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Смоленской области" является обеспечение доступности приобретения элитных семян путем субсидирования части затрат на приобретение элитных семян.

Основными перспективными направлениями развития рынка являются снижение зависимости внутреннего рынка от иностранного селекционного и генетического материала и связанных с ними агротехнологических решений, повышение уровня агрострахования, в том числе информированности сельскохозяйственных товаропроизводителей об агростраховании, повышение уровня товарности основных видов сельскохозяйственной продукции.

**17.1. Ключевой показатель развития конкуренции на рынке семеноводства**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | |  |  | | | |
| Наименование ключевого показателя | Единица  измерения | Орган исполнительной власти Смоленской области, ответственный за достижение ключевого показателя | Числовое значение ключевого показателя по состоянию на: | | | | | | | |
|  |  |  | .2019 | | | 2020 | | | 2021 | 2022 |
| Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства | процентов | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 100 | | | 100 | | | 100 | 100 |

**17.2. План мероприятий ("дорожная карта") по развитию конкуренции на рынке семеноводства**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |
| N п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1. | Увеличение количества вновь созданных организаций частной формы собственности, действующих на рынке семеноводства | 2019 - 2022 годы | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | снижение стоимости продаж элитных семян сельскохозяйственных культур . |
| 2. | Оказание консультационной и практической помощи сельхозпредприятиям по вопросам предоставления мер государственной поддержки на элитное семеноводство в форме предоставления субсидий. | 2019 - 2022 годы | Отдел сельского хозяйства Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | увеличение доли посевных площадей сельскохозяйственных культур, занятых семенами высоких репродукций и своевременное оформление документации для получения субсидий. |

**Раздел II. Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции**

**в муниципальном образовании «Починковский район» Смоленской области на 2019 – 2022 годы**

1. **Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).**

**1.1. Сведения о показателях (индикаторах) развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливается требование о привлечении к исполнению договора субподрядчиков (соисполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | процентов | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | не менее 15,0 | не менее 15,0 | не менее 15,2 | не менее 15,3 |

**1.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Осуществление закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ори­ентированных некоммерческих организаций | 2019 – 2022 годы | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Расширение доступа субъектов малого предпринимательства к муниципальным закупкам |
| 2. | Методологическое сопровождение деятельности заказчиков, осуществляющих закупки товаров, работ, услуг для обеспечения нужд Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области. | По мере необходимости | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Повышение информационной  грамотности предпринимателей об участии в муниципальных закупках |
| 3. | Проведение семинаров, круглых столов и рабочих совещаний, разработка методических рекомендаций | По мере необходимости | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Повышение информационной  грамотности предпринимателей об участии в муниципальных закупках |

**2. Совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию**

**2.1. Сведения о показателях (индикаторах)**

**развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Формирование и утверждение муниципального прогнозного плана приватизации | да/нет | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | да | да | да | да |

**2.2. План мероприятий («дорожная карта»)**

**по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Решаемая проблема | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Проведение инвентаризации неиспользуемого имущества, оценка необходимости приватизации такого имущества | Необходимость обеспечения конкуренции при реализации имущества | 2019-2022 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Возможность приобретения субъектами малого бизнеса муниципального имущества |

**3. Мероприятия, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных)**

**социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства»**

**3.1. Сведения о показателе (индикаторе) развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Наличие в муниципальных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями | да/нет | Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | да | да | да | да |
| Опубликование на официальном сайте Администрации информации о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций | штук | Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 2 | 2 | 2 | 2 |

**3.2. План мероприятий («дорожная карта») по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Предоставление социально ориентированным некоммерческим организациям возможности размещения на сайте Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области информации о своей деятельности | 2019-2022 | Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Повышение информированности социально ориентированных некоммерческих организаций |
| 2. | Наличие в муниципальной программе поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций | 2019-2022 | Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Развитие негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций |

**4. Обеспечение равных условий доступа к информации**

**о муниципальном имуществе, находящегося в собственности муниципальных**

**образований Починковского района Смоленской области, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставления его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в муниципальной собственности, путем размещений указанной информации в сети «Интернет» для размещения указанной на официальном сайте Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (**[**www.torgi.gov.ru**](http://www.torgi.gov.ru)**) и на официальном сайте Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области**

**4.1. Сведения о показателях (индикаторах)**

**развития конкуренции**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование контрольного показателя (индикатора) | Единица измерения | Исполнитель | 2019 год | 2020 год | 2021 год | 2022 год |
| Размещение информации о реализации муниципального имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Починковского района Смоленской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | процент | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | 100 | 100 | 100 | 100 |

**4.2. План мероприятий («дорожная карта»)**

**по развитию конкуренции**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ответственный исполнитель | Ожидаемый результат |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Размещение информации о реализации муниципального имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Починковского района Смоленской области, на официальном сайте Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте Администрации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» | 2019-2022 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Информирование потенциальных участников торгов о реализации муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Починковский район» Смоленской области и сельских поселений Починковского района Смоленской области |
| 2. | Освещение в средствах массовой информации сведений о реализации муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Починковский район» Смоленской области и сельских поселений Починковского района Смоленской области | 2019-2022 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | Информирование потенциальных участников торгов о реализации муниципального имущества, находящегося в собственности муниципального образования «Починковский район» Смоленской области и сельских поселений Починковского района Смоленской области |
| 3. | Размещение на официальном сайте Администрации муниципального образования «Починковской район» Смоленской области реестров муниципальной собственности муниципального образования «Починковский район» Смоленской области и сельских поселений Починковского района Смоленской области | 2019-2022 | Отдел по экономике и управлению муниципальным имуществом Администрации муниципального образования «Починковский район» Смоленской области | обеспечение равных условий доступа к информации из реестра муниципальной собственности |